

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG			
	INTERNATIONAL MARKETING					
開課系級	國企系經管三A	開課資料	實體課程 必修 單學期 3學分			
	TLFAB3A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展					
系(所)教育目標						
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：30.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：5.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：5.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：20.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：20.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>						

課程簡介	本課程包括五個部分，第一部分介紹國際行銷的基本觀念；第二部分介紹國際行銷面對的環境，包括文化、政治、法律、科技及經濟環境；第三部分介紹國際策略，包括國際市場進入程序、國際市場區隔、國際市場進入模式選擇；第四部分重心放在發展國際行銷組合，包括國際產品、國際通路、國際推廣及國際訂價；第五部分重點放在國際行銷組織結構。
	Under this globalized world, business activities are evolved across borders in a frequent manner. Based on this, business majors nowadays will face a more competitive environment when they graduate. Based on this, students are required to have essential knowledge regarding to international marketing.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程擬教導學生認識國際行銷。	This course aims to teach essential knowledge of international marketing. Students are suggested to have essential knowledge regarding to international business and marketing before choose this course.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述	測驗

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準	
2	114/09/22~ 114/09/28	分組	team building
3	114/09/29~ 114/10/05	第1章 全球化與全球行銷	case 1: 5pts
4	114/10/06~ 114/10/12	第3 章 文化環境	case 2 :5pts
5	114/10/13~ 114/10/19	富邦人壽演講	
6	114/10/20~ 114/10/26	第4章 政治環境	case 3 :5 pts
7	114/10/27~ 114/11/02	第5章 全球行銷研究	case 4: 5 pts

8	114/11/03~114/11/09	第6章 全球競爭策略、市場區隔與定位	
9	114/11/10~114/11/16	期中考試週 (iclass線上考試)	
10	114/11/17~114/11/23	期末報告抽籤	
11	114/11/24~114/11/30	紀錄片賞析	期末報告分組抽籤
12	114/12/01~114/12/07	紀錄片賞析二	個人作業:10分
13	114/12/08~114/12/14	期末報告	
14	114/12/15~114/12/21	期末報告	
15	114/12/22~114/12/28	期末報告	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	TBA		
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片 教材說明: 林建煌, 國際行銷管理, 第七版, 總經銷:華泰文化 (02-21621217)		
參考文獻	國際行銷暨1000題庫 10/e(前程文化)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 15.0 % ◆期末評量: 15.0 % ◆其他〈個人作業&分組報告〉: 30.0 %		

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---