

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFAB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：35.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：13.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：8.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：8.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：8.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：8.00)</p>			

課程簡介	本課程將以策略管理角度探討企業於科技創新過程，並描述企業如何建立一創新架構，目標在讓學生了解科技管理所涵蓋的範圍，以及管理在高科技產業瞬息萬變的環境下如何運用，有助於學生了解目前產業動態。				
	This course focuses on the strategic management of technology and innovation in the business environment—both new firms and established firms. The conceptual framework of the course is an evolutionary process perspective on technology strategy and innovation. This course draws on strategic management, economics, and organization theory for tools to address important challenges faced by managers in firms where technology is changing. This technology may be information, product, process and/or administrative.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	培養學生科技創新過程相關知識。發展企業創新一概念性架構。試圖讓學生瞭解企業創新過程之管理方式。		<ul style="list-style-type: none"><li>• To develop understanding about the process of bringing “newness” into an organization—through internal innovation and/or through external strategic alliances.</li><li>•To develop a conceptual framework for assessing and auditing the technology capabilities of a business organization.</li><li>•To develop insight concerning the skills necessary to be effective as a general manager in the innovation process and/or</li></ul>		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹			
2	114/09/22~ 114/09/28	導論			

3	114/09/29~ 114/10/05	創新的來源－	個案探討 1
4	114/10/06~ 114/10/12	創新的類型與模式	個案探討 2
5	114/10/13~ 114/10/19	標準戰爭與主流設計	個案探討 3
6	114/10/20~ 114/10/26	定義組織的策略方向	個案探討 4
7	114/10/27~ 114/11/02	合作策略	
8	114/11/03~ 114/11/09	合作策略	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	合作策略	
11	114/11/24~ 114/11/30	合作策略	個案探討 7
12	114/12/01~ 114/12/07	保護創新	個案探討 8
13	114/12/08~ 114/12/14	組織創新	個案探討 9
14	114/12/15~ 114/12/21	組織創新	個案探討 10
15	114/12/22~ 114/12/28	期末報告	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	期末評量
課程培養 關鍵能力		問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應 注意事項	<p>1.每星期修課學生須簽到,以計算出席率, 本課程每周以QR CODE 方式進行簽到。</p> <p>2.需繳交期末報告, 每組以1-3位修課學生為上限</p> <p>3.機動安排專題講座, 確定時間以和講員洽定者為準</p> <p>4.每位學生自行分組, 授課老師不參與分組</p> <p>5. 1-5位同學分為一組(同學自行分組)</p> <p>6. 期末考以期末報告心得作業代替, 每位學生均須繳交。</p> <p>7. 修課名單確定後, 每周均進行點名。本課程每周以QR CODE 方式進行簽到。</p> <p>8. 期末報告成績包含課堂討論與學期期末報告</p> <p>9. 其他部分成績包括各組期末報告成績與每周組別討論成績。期末報告成占比15%, 每周組別討論成績占比45%。</p>
教科書與 教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	科技管理, 張保隆、伍忠賢, 五南
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：5.0 %</p> <p>◆其他〈期末報告(15%) 各周報告(55%)〉：70.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>