

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業管理	授課 教師	陳貞秀 CHEN, CHEN SHIU
	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	這門課程以系統化架構引導學員體驗創業歷程，從心態養成與機會識別出發，涵蓋商業模式設計、顧客驗證、產品開發、團隊組建、營運與行銷策略，並延伸至財務規劃、融資、創新研發、數據決策、風險管理與永續經營。課程強調實務應用與案例分析，透過設計思考、精實創業及 Pitch Deck 演練，協助學員驗證與優化創業構想。最終以專案實踐作結，培養創業思維、領導力與問題解決能力，為未來創業或職涯發展奠定基礎。				
	This course provides a concise journey into entrepreneurship, from mindset and opportunity recognition to business models, customer validation, and product development. It further explores finance, innovation, and sustainability, with practical tools such as design thinking, lean start-up, and Pitch Deck exercises. A final capstone project develops entrepreneurial thinking, leadership, and problem-solving, building a strong foundation for future ventures or career growth.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	本課程培養學員創業能力，涵蓋心態、機會識別、商業模式、產品開發、團隊協作及營運行銷，並透過案例、設計思考與 Pitch Deck 演練，提升創業思維、領導力與問題解決能力。		This course develops participants' entrepreneurial capabilities, covering mindset, opportunity recognition, business models, product development, team collaboration, and operations and marketing. Through case studies, design thinking, and Pitch Deck exercises, it enhances entrepreneurial thinking, leadership, and problem-solving skills.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述	報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	創業家精神與機會識別			PPT+影片
2	114/09/22~ 114/09/28	創業流程與市場進入策略			PPT+影片
3	114/09/29~ 114/10/05	商業模式設計與精實創業			PPT+影片
4	114/10/06~ 114/10/12	顧客發現與市場驗證			PPT+影片

5	114/10/13~ 114/10/19	產品設計與 UX/UI 原型開發	PPT+影片
6	114/10/20~ 114/10/26	團隊與創業文化建構	PPT+影片
7	114/10/27~ 114/11/02	營運管理與供應鏈設計	PPT+影片
8	114/11/03~ 114/11/09	行銷策略與品牌定位	PPT+影片
9	114/11/10~ 114/11/16	期中評量-銷售策略與客戶關係管理	PPT+影片
10	114/11/17~ 114/11/23	法律與公司治理	PPT+影片
11	114/11/24~ 114/11/30	財務會計與資本規劃	PPT+影片
12	114/12/01~ 114/12/07	融資方式與投資準備	PPT+影片
13	114/12/08~ 114/12/14	創新與研發管理	PPT+影片
14	114/12/15~ 114/12/21	策略管理的數據決策	PPT+影片
15	114/12/22~ 114/12/28	危機管理與風險控管	PPT+影片
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週-社會責任與永續經營	PPT+影片
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週-學習成果複盤與精進調整	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週-創業專案實踐與未來規劃	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、社會參與、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程 翻轉教學課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		使用多元評量方式，如課堂互動、口頭報告、小組討論等綜合評量	

教科書與教材	<p>自編教材：簡報、影片</p> <p>教材說明：</p> <p>本課程採用自編教材，結合影片輔助教學，設計完整的創業學習路徑。教材內容涵蓋從 創業家精神與機會識別、創業流程與市場策略，到 商業模式設計、顧客驗證、產品開發及團隊文化建構，再延伸至 營運管理、行銷與銷售策略、法律與公司治理、財務與融資、創新研發、策略決策、風險控管與永續經營 等實務議題。 每週教材均配有影片示範與案例解析，協助學員視覺化概念、掌握操作流程，並結合設計思考與精實創業方法，提供 理論與實務並重 的學習體驗。期末以 創業專案實踐 作為總結，學生可整合所學，驗證創業構想並制定未來行動計劃，全面培養創業思維、領導力與問題解決能力。</p>
參考文獻	<p>Blank, S., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. K&S Ranch.</p> <p>Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). What is disruptive innovation? Harvard Business Review, 93(12), 44 – 53.</p> <p>Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2019). Strategic management: Creating competitive advantages (9th ed.). McGraw-Hill Education.</p> <p>Drucker, P. F. (1985). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Harper & Row.</p> <p>ISO 9001:2015. (2015). Quality management systems—Requirements. International Organization for Standardization.</p> <p>Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.</p> <p>Kuratko, D. F. (2017). Entrepreneurship: Theory, process, and practice (10th ed.). Cengage Learning.</p> <p>McKeever, M. (2017). How to write a business plan (13th ed.). Nolo.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. Wiley.</p> <p>Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business.</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂互動〉：10.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>