

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	策略管理旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。策略管理將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習有關策略管理的理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。
	Strategic management addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of strategic management, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標 (中文)	教學目標 (英文)
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	Course overview	9/15(一)
2	114/09/22~ 114/09/28	Ch 1 Strategy leadership	9/22(一)
3	114/09/29~ 114/10/05	Ch 2 External analysis	9/29(一) 教師節放假
4	114/10/06~ 114/10/12	Ch 3 Internal analysis	10/06(一) 中秋節放假

5	114/10/13~ 114/10/19	Ch 4 Business-level strategy	10/13 (一)
6	114/10/20~ 114/10/26	Ch 5 Building competitive advantage and executing business-level strategy through functional strategy	10/20(一) (第一、二組)
7	114/10/27~ 114/11/02	Ch 6 Business-level strategy and industry environment	10/27(一) (第三組)
8	114/11/03~ 114/11/09	Ch 7 Strategy and technology	11/03(一)
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週	11/10(一)
10	114/11/17~ 114/11/23	Ch 8 Strategy in global environment	11/17(一) (第四、五組)
11	114/11/24~ 114/11/30	企業實習說明會	11/24 (一)
12	114/12/01~ 114/12/07	Ch 9 Corporate-level strategy	12/01(一) (第六組)
13	114/12/08~ 114/12/14	Discussion [管理(修訂版)上], 博雅出版社, 2023, 第11章, 策略性規劃: 創業技能	12/08 (第七、八組)
14	114/12/15~ 114/12/21	Discussion [變動中的管理界], 博雅出版社, 2021, 第9章, 獲利的錯覺 Team 1-4	12/15 (第九、十組)
15	114/12/22~ 114/12/28	個案寫作與應用 + 個案討論 (一) [為成果而管理], 博雅出版社, 2021, 第9章, 建立優勢-關於機會與創造未來 Team 5-8	12/22 評量周
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	12/29
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	115.01.05 (自主學習)
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	115.01.12 (自主學習)
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		永續議題	
修課應 注意事項		敬請詳見上課說明	

教科書與教材	採用他人教材:教科書 教材說明: [管理(修訂版)上], 博雅出版社, 2023; [變動中的管理界], 博雅出版社, 2021; [為成果而管理], 博雅出版社, 2021; [21世紀的管理挑戰], 博雅出版社, 2021 Strategic Management: theory & cases. Authors: Hill & Schilling (14e)
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈實習課(BOSS軟體)〉: 20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。