

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

| | | | | | |
|--|-------------------|------|----------------------|--|--|
| 課程名稱 | 零售業管理 | 授課教師 | 李芸蕙 LEE, YUN-HUEI | | |
| | RETAIL MANAGEMENT | | | | |
| 開課系級 | 企管四P | 開課資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 | | |
| | TLCXB4P | | | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | | | |
| 系(所)教育目標 | | | | | |
| <p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p> | | | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | | | |
| <p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p> | | | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | | | |

| | |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程之教學目的在於讓學生了解有關零售業管理的相關主題以及零售業的現況。 |
| | The purposes of this course are to let students understand various issues related to Retailing Management and current status of Retailing Industry. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---------------------|---|
| 1 | 學生將能了解有關零售業管理的相關主題。 | Students will be able to understand various issues related to Retailing Management. |
| 2 | 學生將能了解零售業的現況。 | Students will be able to understand current status of Retailing Industry. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所) 核心能力 | 校級 基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|----------------|------------|----------|--------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、賞析 | 測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、賞析 | 測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|-------------------------|----|
| 1 | 114/09/15~114/09/21 | 課程介紹、課程大綱與評分標準說明、分組 | |
| 2 | 114/09/22~114/09/28 | Ch1零售之本質；Ch2零售之發展 | |
| 3 | 114/09/29~114/10/05 | Ch3零售消費者；Ch4零售策略與零售研究 | |
| 4 | 114/10/06~114/10/12 | Ch5商圈規劃與分析；Ch6零售地點選擇 | |
| 5 | 114/10/13~114/10/19 | Ch7零售組織管理；Ch10店面設計與商品展示 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|--|-------------|
| 6 | 114/10/20~ 114/10/26 | Ch11商品採購與管理策略 | 分組名單確定/主題確定 |
| 7 | 114/10/27~ 114/11/02 | Ch12零售定價 | |
| 8 | 114/11/03~ 114/11/09 | Ch13零售促銷 | 期末報告說明 |
| 9 | 114/11/10~ 114/11/16 | 期中考試 | |
| 10 | 114/11/17~ 114/11/23 | Ch8零售人力資源管理；Ch9零售機構之財務管理；Ch14零售未來趨勢與挑戰 | |
| 11 | 114/11/24~ 114/11/30 | 課堂活動 | 平時評量分數(10%) |
| 12 | 114/12/01~ 114/12/07 | 資料尋找與討論 | |
| 13 | 114/12/08~ 114/12/14 | 期末報告 | |
| 14 | 114/12/15~ 114/12/21 | 期末報告 | |
| 15 | 114/12/22~ 114/12/28 | 期末報告 | |
| 16 | 114/12/29~ 115/01/04 | 期末檢視 | |
| 17 | 115/01/05~ 115/01/11 | 教師彈性教學週 | |
| 18 | 115/01/12~ 115/01/18 | 教師彈性教學週 | |
| 課程培養 關鍵能力 | | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | | | |
| 課程 教授內容 | | 零售業管理 | |
| 修課應 注意事項 | | 一、上課進度依同學學習情況調整。 二、上課嚴禁交談，違者視為未出席。 三、抽點後不接受補點(公假、喪假與特殊事件除外)。 四、平時評量成績為第11週課堂活動分數(10%)(除喪假、公假與特殊事件外，不接受請假)。 五、期末報告說明置於iClass平台。 六、期末會於iClass開放各細項成績確認，確認期間無異議，即不再修改學期成績。 | |
| 教科書與 教材 | | 採用他人教材：教科書 教材說明： 零售管理概論，周泰華、杜富燕著，華泰文化。 | |

| | |
|--------------|--|
| 參考文獻 | 售業管理相關書籍。 |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈互動〉：5.0 %</p> |
| 備 考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> |