

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLCXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。
	The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	Lecture and case study will be used primarily. First of all, Professor will introduce overall content of each chapter by power point presentation. Then students will be assigned to do case study. Besides, paper work will be completed after class.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹/企業倫理的重要性與發展	
2	114/09/22~ 114/09/28	企業社會責任概論	
3	114/09/29~ 114/10/05	SDGs與ESG介紹	
4	114/10/06~ 114/10/12	企業倫理理論與內涵	
5	114/10/13~ 114/10/19	財務倫理	
6	114/10/20~ 114/10/26	財務倫理	

7	114/10/27~ 114/11/02	研發倫理	
8	114/11/03~ 114/11/09	研發倫理	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	職場倫理	
11	114/11/24~ 114/11/30	職場倫理/Case study	
12	114/12/01~ 114/12/07	職場倫理/Case study	
13	114/12/08~ 114/12/14	行銷倫理/Case study	
14	114/12/15~ 114/12/21	行銷倫理/Case study	
15	114/12/22~ 114/12/28	個案討論/Case study	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、人文關懷、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		USR課程 產學合作課程	
課程 教授內容		環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		1. 授課進度表會依上課學習成效而進行調整。所有學生之報告採用iclass上傳內容為依據。 2. 授課進度內容若有調整時，請注意iclass之公告。部份上課內容/影片會放置於iclass。 3. 平時評量包含上課互動、點名等。	
教科書與 教材		自編教材:教科書、簡報、講義、影片 採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片 教材說明: 企業倫理內外部管理觀點與個案，陳勁甫、許金田著，財團法人信義文化基金會	
參考文獻		企業倫理與永續經營，2022五版，林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄著，新陸書局出版	

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。