

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課教師	莊琇惠 CHUANG, HSIU-HUI			
	BUSINESS ESSENTIALS					
開課系級	企管一C	開課資料	實體課程 必修 單學期 3學分			
	TLCXB1C					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產					
系（所）教育目標						
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：10.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：30.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：5.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：10.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：30.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>						

課程簡介	本課程為管理領域之入門課程，建立學生對企業管理的基本知識，並透過作業、討論與報告訓練其對企業運作的認識與實務的操作。
	This course aims to enhance students' comprehension of business management concepts and practices. Through assignments, discussions, and presentations, students will develop a practical understanding of business operations in real-world contexts.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建立對企業管理的基本知識，並運用所學應用在實務議題上。	The purpose of this course is to help students build a fundamental understanding of business management and apply their knowledge to real-world issues.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹	
2	114/09/22~ 114/09/28	企業的內涵與本質 + 個案討論	
3	114/09/29~ 114/10/05	企業環境與全球化	
4	114/10/06~ 114/10/12	企業道德與社會責任	
5	114/10/13~ 114/10/19	企業的所有權與公司治理 + 個案討論	
6	114/10/20~ 114/10/26	創業精神與創業	

7	114/10/27~ 114/11/02	來賓演講	
8	114/11/03~ 114/11/09	管理的內涵 + 個案討論	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~ 114/11/23	生產與作業管理 + 個案討論	
11	114/11/24~ 114/11/30	行銷管理	
12	114/12/01~ 114/12/07	行銷組合 + 個案討論	
13	114/12/08~ 114/12/14	企業參訪	
14	114/12/15~ 114/12/21	人力資源管理	
15	114/12/22~ 114/12/28	會計與財務分析 + 個案討論	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	1、若學生缺課總時數達該科全學期授課總時數三分之一，將喪失期末考試 / 報告之應試資格，學期成績將以零分計算。 2、若學生不當使用生成式AI進行作業 / 報告造假，經查證屬實者，該項作業 / 報告將不予以計分。		
教科書與 教材	自編教材：講義、影片、學習單 採用他人教材：教科書、簡報 教材說明： 林建煌著，2025，企業概論，第七版，台北：華泰文化 (02-21621217)		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈作業及報告〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>