

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課教師	趙慕芬 CHAO, MU-FEN			
	BUSINESS ESSENTIALS					
開課系級	企管一B	開課資料	實體課程 必修 單學期 3學分			
	TLCXB1B					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等					
系（所）教育目標						
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						

課程簡介	認識企業環境、型態、營運活動，以及新時代下充滿多樣性的企業。
	Understand the corporate environment, types, operating activities, and diverse companies in the new era.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學生將能夠理解課程中介紹的企業環境概念。	Students will be able to understand the corporate environment concepts introduced in this course.
2	2. 學生將能夠剖析對於較深入的議題，例如：企業社會責任。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: cooperation social responsibility.
3	3. 學生將能夠應用所學幫助他人。	Students will be able to apply management knowledge in real world.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	12345678	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)
2	情意	BDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、報告(含口頭、書面)
3	情意	CDE	1234567	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹 與 Ch 1 企業的內涵與本質	
2	114/09/22~ 114/09/28	Ch 1 企業的內涵與本質 Ch 2 企業環境與全球化	
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節假期	

4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節假期	
5	114/10/13~ 114/10/19	Ch3 企業道德與社會責任	
6	114/10/20~ 114/10/26	Ch4 企業所有權與公司治理	
7	114/10/27~ 114/11/02	Ch5 創業精神與創業	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中考試週	
9	114/11/10~ 114/11/16	Ch6 管理的內涵	
10	114/11/17~ 114/11/23	Ch7 生產與作業管理	
11	114/11/24~ 114/11/30	CH8 行銷管理 CH9 行銷組合	
12	114/12/01~ 114/12/07	Ch10 人力資源管理	
13	114/12/08~ 114/12/14	CH12 財務管理	
14	114/12/15~ 114/12/21	Ch13 資訊科技與網路	
15	114/12/22~ 114/12/28	分組報告	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 環境安全 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	點名不接受補點 每組5~7人，每多增減一人，加扣5% 遠距考試須經老師同意，才可進行。申請遠距考試，經老師同意者，考試時必須開啟鏡頭，以進行遠端監考。不能配合者請勿修課。第9與第16周為測驗周，此2周測驗周僅可憑教學醫院(如台大、榮總、馬偕等)醫師證明，才可請病假，並安排補考，其餘情形缺考這，一律0分，且無補考機會。		

教科書與教材	<p>採用他人教材:教科書、簡報 教材說明: 蔡敦浩/劉育忠/吳孟珍編著, 2019, 企業概論(第三版), 滄海圖書</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 5.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： 28.0 % ◆期末評量： 37.0 % ◆其他〈分組報告〉： 30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>