

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	胡登淵 HU, TENG-YUAN
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG2 消除飢餓 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	經濟學是企業管理學系基礎課程，上學期介紹個體經濟部分，主要介紹分析個人與廠商經濟行為的模型架構與方法以及均衡。
	Economics is an introductory course in the Department of Business Administration. The microeconomic section is introduced in the first semester, and it mainly introduces the model structure and methods for analyzing the economic behavior of individuals and manufacturers, as well as equilibria.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標 (中文)	教學目標 (英文)
1	瞭解供需理論與均衡	Understanding supply and demand theory and equilibrium
2	瞭解產業結構與模型	Understanding market structure and related models
3	瞭解外部性與公共財	Understanding externality and public goods

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業
2	技能	ABCD	12345	講述、討論	測驗、作業
3	認知	ABCD	1234567	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	為什麼要唸經濟學	
2	114/09/22~ 114/09/28	需求、供給與均衡	
3	114/09/29~ 114/10/05	需求、供給與均衡	
4	114/10/06~ 114/10/12	供需彈性與均衡分析	

5	114/10/13~ 114/10/19	消費者選擇與需求曲線的導出	
6	114/10/20~ 114/10/26	生產理論與成本分析	
7	114/10/27~ 114/11/02	生產理論與成本分析	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
9	114/11/10~ 114/11/16	完全競爭市場	
10	114/11/17~ 114/11/23	獨占市場	
11	114/11/24~ 114/11/30	寡占與獨占性競爭	
12	114/12/01~ 114/12/07	生產要素的供需	
13	114/12/08~ 114/12/14	生產要素的供需	
14	114/12/15~ 114/12/21	經濟效率與競爭均衡	
15	114/12/22~ 114/12/28	公共財、外部性與環境保護	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	分析方法可做跨領域應用		
特色教學 課程	企業管理學系基礎課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 經濟學分析方法與應用		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:講義 採用他人教材:教科書 教材說明: 教材課本 朱敬一等 著, 2025, 經濟學 第十一版, 台北:華泰文化		

參考文獻	Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). EBOOK: Economics. McGraw Hill, THE ECONOMIST (英國經濟學人雜誌) Samuelson, P.A. and W.D. Nordhaus, Economics, Seventeenth Edition, McGraw-Hill, 2001年, 高立圖書代售。
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。