

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	蕭奕凡 HSIAO, I-FAN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。(比重：35.00) B. 加強相關金融法規的學習。(比重：5.00) C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。(比重：5.00) D. 提升學生的國際觀與外語能力。(比重：10.00) E. 提升學生專業證照之能力。(比重：15.00) F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程旨在幫助學生理解和分析個體經濟決策，探索消費者、企業和政府在不同市場結構中的行為及其相互作用。通過這門課程，學生將學習到基本的經濟理論和模型，並能夠應用這些知識來解釋現實經濟現象和解決實際問題。		

	The course aims to help students understand and analyze individual economic decisions, exploring the behavior of consumers, firms, and governments within different market structures and their interactions. Through this course, students will learn fundamental economic theories and models, and be able to apply this knowledge to explain real-world economic phenomena and solve practical problems.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標 (中文)	教學目標 (英文)
1	掌握個體經濟學的基本概念和理論。理解消費者行為和效用最大化原理。了解生產理論和企業的成本結構。探討市場結構 (如完全競爭、市場壟斷、壟斷競爭和寡頭壟斷) 及其對價格和產量的影響。分析市場失靈及政府干預的經濟學理論和政策。	Master the basic concepts and theories of microeconomics. Understand consumer behavior and the principle of utility maximization. Learn the theory of production and the cost structure of firms. Explore market structures (such as perfect competition, monopoly, monopolistic competition, and oligopoly) and their impact on prices and output. Analyze the economic theories and policies of market failures and government interventions.
2	掌握個體經濟學的基本概念和理論。理解消費者行為和效用最大化原理。了解生產理論和企業的成本結構。探討市場結構 (如完全競爭、市場壟斷、壟斷競爭和寡頭壟斷) 及其對價格和產量的影響。分析市場失靈及政府干預的經濟學理論和政策。	Master the basic concepts and theories of microeconomics. Understand consumer behavior and the principle of utility maximization. Learn the theory of production and the cost structure of firms. Explore market structures (such as perfect competition, monopoly, monopolistic competition, and oligopoly) and their impact on prices and output. Analyze the economic theories and policies of market failures and government interventions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、作業
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹；供給與需求	
2	114/09/22~ 114/09/28	個別需求與市場需求	
3	114/09/29~ 114/10/05	不確定性與消費者行為	

4	114/10/06~ 114/10/12	生產與生產成本-1 / 周五為國慶日停課一日	
5	114/10/13~ 114/10/19	生產與生產成本-2	
6	114/10/20~ 114/10/26	利潤極大化與競爭供給-1 / 周五為光復節停課一日	
7	114/10/27~ 114/11/02	利潤極大化與競爭供給-2	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中考（現場紙本考試）	
9	114/11/10~ 114/11/16	競爭市場的分析-1	
10	114/11/17~ 114/11/23	競爭市場的分析-2	
11	114/11/24~ 114/11/30	市場力量	
12	114/12/01~ 114/12/07	獨占性競爭與寡占-1	
13	114/12/08~ 114/12/14	獨占性競爭與寡占-2 / 賽局理論與競爭策略 -1	
14	114/12/15~ 114/12/21	賽局理論與競爭策略 -2	
15	114/12/22~ 114/12/28	因素投入市場	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末考（現場紙本考試）	
17	115/01/05~ 115/01/11	教師彈性教學週 - 學術文章閱讀	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週 - 學術文章閱讀	
課程培養 關鍵能力		自主學習、人文關懷、問題解決	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應 注意事項	<p>請準時到課，避免遲到。若需請假，請事先提出申請，除非遇突發緊急狀況。上課期間請遵守課堂秩序，勿影響他人學習，也請勿打擾課程進行。本課程每次上課均會進行點名，若出席率偏低，將可能影響考試資格。</p> <p>生成式AI倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用AI進行協作和互學，以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施： 有條件開放，請註明如何使用生成式AI於作業或報告。</p> <p>學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式AI（例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等，對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫（如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p>
教科書與 教材	<p>採用他人教材:教科書 教材說明： 個體經濟學 9版；作／譯者：游慧光，林恭正；ISBN：9789869781558 / 購書聯絡人：劉先生，0935-286-372（華泰出版社）</p>
參考文獻	Blundell, R., & Dias, M. C. (2009). Alternative approaches to evaluation in empirical microeconomics. Journal of human resources, 44(3), 565-640.
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>