

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課教師	劉仲矩 CHUNG-CHU LIU			
	ELECTRONIC COMMERCE					
開課系級	會計二P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TLAXB2P					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產					
系（所）教育目標						
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 具備會計專業的能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 具備國際移動力的能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 社會責任及執業道德素養。(比重：40.00)</p> <p>D. 溝通協調及團隊合作能力。(比重：15.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						

課程簡介	本課程主要目的是讓同學了解電子商務的意義內涵與種類，並從中了解電子商務活動可能產生相關的資訊安全風險及新興的行業，期望對同學在就學或就業方面能有正確的認知與幫助。
	The main purpose of this course is to enable students to understand the meaning, connotation, and types of e-commerce, and to understand the information security risks associated with e-commerce activities and the emerging industries. It is hoped that this will provide students with a correct understanding and help them in their studies and careers.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	著重在電子商務定義事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習	Focus on learning various types of knowledge such as e-commerce definition facts, concepts, procedures, meta-cognition, etc.
2	本課程主要目的是讓同學了解電子商務的意義內涵與種類，並從中了解電子商務活動可能產生相關的資訊安全風險及新興的行業，期望對同學在就學或就業方面能有正確的認知與幫助。	The main purpose of this course is to enable students to understand the meaning, connotation, and types of e-commerce, and to understand the information security risks associated with e-commerce activities and the emerging industries. It is hoped that this will provide students with a correct understanding and help them in their studies and careers.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1234567	講述、討論、發表	測驗
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介與成績計算說明	
2	114/09/22~ 114/09/28	CH01 電子商務概論	
3	114/09/29~ 114/10/05	CH02 商業模式 (如B2B、B2C、C2C)	

4	114/10/06~ 114/10/12	國慶日放假	
5	114/10/13~ 114/10/19	CH03 電子商務的基礎設施 (如金流、物流、資訊流)	
6	114/10/20~ 114/10/26	台灣光復節遇例假日補假	
7	114/10/27~ 114/11/02	CH04 線上消費者行為	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中考	
9	114/11/10~ 114/11/16	CH05 網路行銷	
10	114/11/17~ 114/11/23	CH06 網站建構	
11	114/11/24~ 114/11/30	CH07 電子商務安全	
12	114/12/01~ 114/12/07	CH08 行動商務	
13	114/12/08~ 114/12/14	CH09 新興科技 (如物聯網、大數據、人工智慧)	
14	114/12/15~ 114/12/21	CH10 大數據軟體操作(WEKA)1	
15	114/12/22~ 114/12/28	CH11 大數據軟體操作(WEKA)2	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產)		
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報 採用他人教材：參酌網站部分內容
參考文獻	詳見簡報內容
學期成績計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： 50.0 %</p> <p>◆期末評量： 50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>