

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課教師	孫育伯 SUEN YU-BO					
	ECONOMICS							
開課系級	會計一B	開課資料	實體課程 必修 上學期 2學分					
	TLAXB1B							
課程與SDGs 關聯性	SDG2 消除飢餓 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產							
系（所）教育目標								
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)								

課程簡介	本課程介紹經濟學的概念以及經濟理論的基礎知識。第一學期介紹個體經濟學，而第二學期重點為總體經濟學。本學期主題涵蓋供給、需求、消費者、生產者、市場和廠商行為。
	This course introduces the concept of economics and the basic knowledge of economic theories. Microeconomics is introduced in the 1st term. Macroeconomics is in the 2nd term. The topics covered in this term include supply, demand, consumers, producers, market, and firm behavior.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解經濟學基本概念	To understand the basic concepts of economics
2	啟發同學關心生活中之相關經濟議題	To inspire students concerning the economic issues that determine their economic well-being
3	讓學生透過簡單的學理工具，分析實際的經濟現象	Let students analyze the actual economic phenomena by using the simple economics theories

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCD	12345678	講述、討論	測驗
2	情意	ABCD	12345678	講述、討論	測驗
3	技能	ABCD	12345678	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	經濟學十大原理	
2	114/09/22~ 114/09/28	經濟學的十大原理	
3	114/09/29~ 114/10/05	經濟學家如何思考	
4	114/10/06~ 114/10/12	相互依存與交易利得	

5	114/10/13~ 114/10/19	供給與需求	
6	114/10/20~ 114/10/26	供給與需求	
7	114/10/27~ 114/11/02	彈性與其應用	
8	114/11/03~ 114/11/09	彈性與其應用	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	供給與需求、政府政策	
11	114/11/24~ 114/11/30	消費者、生產者與市場效率	
12	114/12/01~ 114/12/07	消費者選擇	
13	114/12/08~ 114/12/14	消費者選擇	
14	114/12/15~ 114/12/21	生產成本	
15	114/12/22~ 114/12/28	生產成本 / 完全競爭市場	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材：教科書 教材說明： 經濟學 / 王銘正編譯 / 東華書局 / 第九版 精簡版		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： 40.0 %</p> <p>◆期末評量： 40.0 %</p> <p>◆其他〈實習課〉： 10.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>