

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧商務	授課 教師	王嘉珍 WANG CHIA-CHEN
	INTRODUCTION TO INTELLIGENT COMMERCE		
開課系級	A I 三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TKFXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、教育學生運用程式、數學及人工智慧知識以分析科學與應用之相關問題。 二、訓練學生透過問題分析、實驗執行、數據解釋與推導演繹規劃與實作人工智慧系統，以解決科學與應用之相關問題。 三、教導學生能夠獨立完成任務及具備團隊合作精神之人工智慧工程師，使其專業素養與工作倫理能充分發揮於職場。 四、督促學生具備全球競爭的基本技能，以面對不同的生涯發展，並能持續終身學習。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 專業分析能力。(比重：35.00) B. 實務應用能力。(比重：25.00) C. 專業態度能力。(比重：30.00) D. 國際移動能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	隨著人工智慧、大數據與物聯網技術的快速發展，各種智慧應用於商務領域日益蓬勃。本課程將介紹主要的智慧商務應用面向，幫助學生初步理解其發展趨勢與常見工具。
	With the rapid development of artificial intelligence, big data, and Internet of Things (IoT) technologies, various smart applications in the business field are flourishing. This course introduces the key areas of smart business applications, helping students gain a preliminary understanding of their development trends and commonly used tools.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標 (中文)	教學目標 (英文)
1	教育學生分析科學與技術之相關問題。	Educate students to analyze issues related to science and technology.
2	訓練學生分析應用人工智慧系統解決商務相關問題並兼顧倫理議題。	Train students to analyze and apply artificial intelligence systems to solve business-related problems while considering ethical issues.
3	教導學生具備獨立完成任務及團隊合作精神與科技應用倫理。	Teach students to possess the spirit of independent task completion and teamwork, as well as ethical considerations in technological applications.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意	ABC	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介	
2	114/09/22~ 114/09/28	智慧商務導論與AI技術概覽	
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節補假	
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節放假	
5	114/10/13~ 114/10/19	管理四功能 × AI應用總覽	
6	114/10/20~ 114/10/26	產品設計與開發	
7	114/10/27~ 114/11/02	製造與流程優化	
8	114/11/03~ 114/11/09	市場分析與消費行為	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週	
10	114/11/17~ 114/11/23	廣告行銷與顧客互動	
11	114/11/24~ 114/11/30	人才招聘與內部溝通	
12	114/12/01~ 114/12/07	員工訓練與學習發展	
13	114/12/08~ 114/12/14	財務預測與風險管理	
14	114/12/15~ 114/12/21	人工智慧與智慧金融	
15	114/12/22~ 114/12/28	智慧商務趨勢與總結	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末考	
17	115/01/05~ 115/01/11	教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程			

課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用
修課應 注意事項	<p>生成式 AI 倫理聲明</p> <p>本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施：</p> <p>有條件開放，請註明學生如何使用生成式 AI 於課程成果中。</p> <p>學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI（例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p> <p>此外，本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式 AI 內容，教師也會在投影片或口頭標註。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。</p>
教科書與 教材	<p>採用他人教材:教科書</p> <p>教材說明：</p> <p>商業智慧管理，徐雅甄、王翊和、高鳳儀編著，李智博士審訂，滄海出版</p>
參考文獻	智慧商務導論(第二版)，作者：蔡坤穆，戴志言，張家濟，柯秀佳，廖俊鑑，許中川，吳師豪，歐宗殷，李麒麟，黃文宏，出版社：全華圖書
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈報告〉：25.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.aie.tku.edu.tw/csp">https://web2.aie.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>