

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	外語與會展活動策畫	授課教師	劉愛玲 LIOU, AI-LING			
	FOREIGN LANGUAGES FOR MICE PLANNING					
開課系級	共同科—外語A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TGFXB0A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係					
系(所)教育目標						
<p>一、奠定專業知識之基礎，加強跨領域之學習能力，以符合時代潮流社會需求。</p> <p>二、培養獨立思考與實踐之能力，強化自我學習及團隊合作之精神。</p> <p>三、訓練聽、說、讀、寫、譯的能力。</p> <p>四、培育學生人文素養。</p> <p>五、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 具備各系自訂之外語畢業檢定能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 具備資料收集、書面及口頭報告的能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 具備獨立思考、團隊合作與溝通的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具備網路自主學習的能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 具備國際觀與跨文化的認知。(比重：20.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 						

課程簡介	本課程內容包含13次講座和1次參訪行程，旨在培養學生在國際交流和展覽領域的綜合能力。結合外語的溝通技巧和專業的展覽策劃知識，讓學生掌握跨文化交流和活動管理的關鍵技能。本課程與產業結合，使學生能夠在展覽與會議策劃、設計與行銷執行等方面具備全面的能力，並將所學結合自身的外語能力，提升策展能力，將Made in Taiwan推向國際舞台。
	This course includes 13 lectures by invited speakers and one field visit, aimed at developing students' skills in international exchange and exhibitions. Combining foreign language communication with professional exhibition planning, students will acquire key cross-cultural communication and event management abilities. Integrating industry practices, the course equips students with proficiency in exhibition and conference planning, design, and marketing. Additionally, students will enhance their curatorial skills to promote "Made in Taiwan" globally.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生在國際交流和展覽領域的綜合能力，提升跨文化溝通和活動管理技巧，結合產業實務，增強設計與行銷執行力，並利用外語能力推動“Made in Taiwan”在國際舞台上的展示。	To develop students' comprehensive skills in international exchange and exhibitions, enhance cross-cultural communication and event management abilities, integrate industry practices to improve design and marketing execution, and utilize foreign language skills to promote "Made in Taiwan" globally.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	會展講座課程介紹	9/16
2	114/09/22~ 114/09/28	會展產業-實現夢想與創造奇蹟的產業 (中華民國展覽暨會議商業同業公會 邱揮立 理事長)	9/23
3	114/09/29~ 114/10/05	如何推動會展產業 (中華民國對外貿易發展協會 蘇莉莉 主任)	9/30

4	114/10/06~114/10/12	國際策展規劃分享 (中華民國對外貿易發展協會 涂詠婷 專員)	10/7
5	114/10/13~114/10/19	展覽裝潢設計和永續趨勢 (光洋波斯特國際展覽股份有限公司 張齡元 總經理)	10/14
6	114/10/20~114/10/26	展館經營管理 (校外參訪) (台北南港展覽中心 陳仟佩副主任)	10/21
7	114/10/27~114/11/02	國際會議成功關鍵 (滿力國際股份有限公司 丁於珩 董事長特助)	10/28
8	114/11/03~114/11/09	行銷公關全方位策略與實戰 (珮庭有限公司 彭珮英 總經理)	11/4
9	114/11/10~114/11/16	獎勵旅遊策畫 (兆安國際整合行銷股份有限公司 陳皇時 協理)	11/11
10	114/11/17~114/11/23	大型展演活動：大阪世博全解析 (大阪世博 TECH WORLD館 邱揮立 館長)	11/18
11	114/11/24~114/11/30	虛實整合展覽體驗設計 (王一國際展覽室內裝修設計有限公司 王士麒 總監)	11/25
12	114/12/01~114/12/07	當音浪來襲—會展行銷新媒體 (歐立利國際展覽設計股份有限公司 張儼靜 永續策略長)	12/2
13	114/12/08~114/12/14	會展營運服務管理 (人才天下有限公司 黃偉豪 總經理)	12/9
14	114/12/15~114/12/21	成為策展人的條件與規畫 (中華民國展覽暨會議商業同業公會 邱揮立 理事長)	12/16
15	114/12/22~114/12/28	課程學習心得(分組)報告	12/23
16	114/12/29~115/01/04	課程學習心得(分組)報告	12/30
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週：課程學習反思與回饋	1/6
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	1/13
課程培養 關鍵能力	社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程		
課程 教授內容	外語與會展活動策畫之專業知識		

修課應 注意事項	<p>1.本課程為「外語與會展活動策劃」課程係由外語學院與「中華民國展覽暨會議商業同業公會」共同策劃合作，專為外語學院學生開設的講座課程，外語學院優先選課。</p> <p>2.以上課程的上課周次可能因受邀講者的時間而有所調。</p> <p>3.公假、喪假不扣分；事假、病假、遲到扣0.5；曠課扣1/堂；遲到20分(含)以上以曠課計。假單須於2周內補上，逾期不受理。</p> <p>4.平時評量：含課程學習單13回。</p> <p>5.本課程第六週安排校外參訪，不舉行期中期末考試，期末將進行課程學習心得分組報告。</p>
教科書與 教材	自編教材：簡報、學習單
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：65.0 % ◆期中評量：5.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他 < > : %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>