

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	創意文案專案開發	授課教師	林君萍 LIN, CHUN-PING		
	SPECIAL PROJECT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES				
開課系級	共同科一文A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分		
	TGAXB0A				
課程與SDGs 關聯性	SDG17 夥伴關係				
系（所）教育目標					
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：25.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：25.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 					

課程簡介	聚焦於創意策略與內容開發，並以實戰演練為導向，融合創意思考、文案撰寫與專案企劃的課程。學生將藉由實作情境，進行創意策略發想、文案撰寫、與專案企劃的能力。
	Focus on creative strategy and content development. A hands-on course integrating creativity and strategic thinking. Students will enhance their skills in ideation, copywriting and project planning for real-world communication challenges.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1 創意思考策略能力	1 Ability of creative and strategic thinking
2	2 文案寫作能力	2 Ability of copy writing
3	3 專案發展與策略企畫	3 Project development and strategic planning

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFG	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDEFG	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCDEFG	12345678	講述、討論、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	[Introduction] 關於這堂課，你想知道的這些那些	

2	114/09/22~114/09/28	[Creative_1] 開啟你的創意小宇宙	
3	114/09/29~114/10/05	[Creative_2] 不是沒點子，是開關沒打開	
4	114/10/06~114/10/12	[Strategy_1] 不靠 Google 大神，靠自己思考才無敵	
5	114/10/13~114/10/19	[Strategy_2] 有策略，就少走冤枉路	
6	114/10/20~114/10/26	[Lecture] 創意專題講座 (視情況調整)	邀請業界專業人士蒞臨演講與分享
7	114/10/27~114/11/02	[Strategy_2。Workshop] 一起動腦想想看	
8	114/11/03~114/11/09	[Copywriting_1] 認識一下文案本人	
9	114/11/10~114/11/16	[Copywriting_2] 找 AI 寫文案好簡單？	
10	114/11/17~114/11/23	[Copywriting_3。Workshop] 文案練習工作坊 - 社群內容	
11	114/11/24~114/11/30	[Lecture] 文案專題講座 (視情況調整)	邀請業界專業人士蒞臨演講與分享
12	114/12/01~114/12/07	[Planning-1] 點石成金，那才真的有意思	
13	114/12/08~114/12/14	[Planning-2] 企劃腦，真好用	
14	114/12/15~114/12/21	[Case Study or Workshop]	
15	114/12/22~114/12/28	[Proposal & Presentation] 說得多，不如說得巧	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		

修課應 注意事項	1. 每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」，「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 2. 上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 3. 上課的參與態度、討論、小組互動、課堂實作以及日常作業均會列入成績評量項目，請注意。
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	隨課程進度與內容，建議各式相關的參考書籍、資料與素材。
學期成績 計算方式	◆出席率：10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈日常作業〉：25.0 %