

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	西語經貿實務	授課教師	梁珮梅 PAMELA LEON VEJARES			
	FUNDAMENTALS OF BUSINESS SPANISH					
開課系級	歐語系西文四P	開課資料	實體課程 選修 上學期 2學分			
	TFOSB4P					
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係	系（所）教育目標				
<p>一、培養學生具備歐洲語文能力、人文歷史與政經情勢之素養。</p> <p>二、培養學生具備國際視野與跨文化溝通的人才。</p> <p>三、培養學生自主學習與獨立思考的能力。</p> <p>四、培養學生具備未來進修與就業的核心能力。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 具備西語聽力、口說B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。（比重：10.00）</p> <p>B. 具備西語閱讀與寫作B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。（比重：10.00）</p> <p>C. 具備西語專業知識。（比重：80.00）</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。（比重：10.00） 2. 資訊運用。（比重：10.00） 3. 洞悉未來。（比重：10.00） 4. 品德倫理。（比重：15.00） 5. 獨立思考。（比重：15.00） 6. 樂活健康。（比重：5.00） 7. 團隊合作。（比重：30.00） 8. 美學涵養。（比重：5.00） 						
課程簡介	<p>西班牙語是全球第二大母語使用者最多的語言，在國際貿易中具有重要地位。本課程旨在幫助學生在全球市場中有效溝通。掌握商務西班牙語使專業人士能夠更靈活地適應多語言、多文化的工作環境。</p> <p>拉丁裔市場是主要的經濟力量，因此本課程將幫助未來的專業人士在金融、行銷、旅遊和客戶服務等行業中發展。</p>					

	Spanish is the second most spoken language globally by native speakers and essential in international trade. This course aims to help students communicate effectively in global markets. Speaking business Spanish makes professionals more adaptable in multi-lingual, multi-cultural workplaces. The Hispanic market is a major economic force so this course will help future professionals in industries like finance, marketing, tourism, and customer service.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		Students should be able to communicate fluently and confidently in business situations, both orally and in writing
2	西班牙語是全球第二大母語使用者最多的語言，在國際貿易中具有重要地位。本課程旨在幫助學生在全球市場中有效溝通。掌握商務西班牙語使專業人士能夠更靈活地適應多語言、多文化的工作環境。	Spanish is the second most spoken language globally by native speakers and essential in international trade. This course aims to help students communicate effectively in global markets. Speaking business Spanish makes professionals more adaptable in multi-lingual, multi-cultural workplaces.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、實作、模擬	作業、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	Introduction to Foreign Trade Vocabulary and terms. Market analysis.	
2	114/09/22~114/09/28	Imports/Exports to/from Taiwan. Commercial documents.	
3	114/09/29~114/10/05	Group Activity. International trade. Business inquiries. Project 1.	
4	114/10/06~114/10/12	Test 1 on Vocabulary 1. Preparation of Project 1.	
5	114/10/13~114/10/19	Banking and international documents. Customs clearance.	

6	114/10/20~ 114/10/26	Presentation of group project 1. Terms and Vocabulary #2	
7	114/10/27~ 114/11/02	Business Etiquette. Differences between Asia and Spanish Speaking countries.	
8	114/11/03~ 114/11/09	Project 2. Role play on business etiquette.	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~ 114/11/23	Class activity. Test Terms and Vocabulary 2.	
11	114/11/24~ 114/11/30	Presentation of role play and preparation of own international business.	
12	114/12/01~ 114/12/07	Designing your own international business. Class discussion.	
13	114/12/08~ 114/12/14	Vocabulary and terms of business etiquette. Preparation of final project.	
14	114/12/15~ 114/12/21	Final presentations and exhibition.	
15	114/12/22~ 114/12/28	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 綠色能源 永續議題		
修課應 注意事項	Participation and punctuality.		
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片、學習單		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>