

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	數位教育節目製作	授課教師	史祖德 CHU-TEH SHIH					
	DIGITAL EDUCATION TV PROGRAM PRODUCTION							
開課系級	教科二P	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分					
	TDTXB2P							
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG13 氣候行動							
系（所）教育目標								
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
A. 應用教學設計之能力。(比重：20.00) B. 應用教育資料分析之能力。(比重：5.00) C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：60.00) D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：5.00) E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：5.00) F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：5.00)								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00)								
課程簡介	以目前業界製作數位教育節目內容之方式帶入學期課程當中，融合前期企畫案撰寫及提案、短視頻及紀實節目分析、播映平台分析及實際數位節目製作等，藉此了解進入產業後從企劃發想、資金取得到節目播出的完整過程及認識							

	This course will be brought into the semester course in the way that the industry currently produces digital program content, integrating the writing proposal of pre-planning, short video and documentary program analysis, broadcasting platform analysis and actual digital program production, etc. The complete process and understanding of the industrial development from planning ideas, funding to program broadcast.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟習節目製作之企劃、提案及製作完整流程，並增加對現有影視產業之認識	Familiar with the complete process of planning, proposal and production of program production, and increase the understanding of the current film and television industry

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程概要說明/短影音及紀實節目分析(1)/開列課程所需自行觀賞片單說明	
2	114/09/22~114/09/28	傳播概論/節目製作企劃書撰寫	團隊分組完成
3	114/09/29~114/10/05	9/29不上課,但是各組須回報預計拍攝的故事主題	
4	114/10/06~114/10/12	10/6不上課,但是各組於本周需繳交拍攝企畫書初稿	
5	114/10/13~114/10/19	提案基本概念及方法/市場提案準則/片花在提案時之使用/動態畫面構圖	
6	114/10/20~114/10/26	各組提案模擬及回饋/企劃書定稿繳交	
7	114/10/27~114/11/02	正式提案(每組提案七分鐘)及提案回饋/確認實際製作規格器材及軟體	
8	114/11/03~114/11/09	各組工作進度表檢核/各組實際製作問題解答/影片賞析(2)/國內外ott及影視產業分析	
9	114/11/10~114/11/16	各組工作進度表檢核/各組實際製作問題解答/國際宣傳影片賞析/開列課程所需自行觀賞片單報告繳交(1)	

10	114/11/17~114/11/23	各組工作進度表檢核/各組實際製作問題解答/紀錄片賞析	
11	114/11/24~114/11/30	各組工作進度表檢核/各組實際製作問題解答/國內科技節目賞析	
12	114/12/01~114/12/07	各組工作進度表檢核/各組實際製作問題解答/國內紀錄短片賞析	
13	114/12/08~114/12/14	影片初剪驗收及報告(1)	以分組一對一進行
14	114/12/15~114/12/21	影片初剪驗收及報告(2)	以分組一對一進行
15	114/12/22~114/12/28	各組影片成片放映分享及意見修正/開列課程所需自行觀賞片單報告繳交(2)	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週/線上各組影片成片放影及分享	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週/線上影片分享	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	本課程將以分組(每組最多5人,找到自己可以合作的人很重要)實作方式來進行，建議同組內之成員需具有剪輯及畫面製作(修圖或基礎拍攝)基礎能力,本課程有企畫書撰寫/模擬提案/正式提案,期末要交一隻完整影片,總共會有兩篇觀影心得報告:)		
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：5.0 % ◆期中評量：12.0 % ◆期末評量：39.0 % ◆其他 <<企劃案/模擬提案/正式提案>> : 29.0 %		

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p style="color: red;">※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---