

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	數位編輯系統	授課教師	王恩琦 WANG, EN-CHI			
	BASIC TRAINING OF DIGITAL CONTENT PRODUCTION					
開課系級	教科二P	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TDTXB2P					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施					
系（所）教育目標						
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：5.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：20.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 						
課程簡介	數位編輯系統對企業至關重要，能協助產出具溝通力與高效的內容，促進內外部協作以達成企業目標。在雲端與 AI 主導的時代，如何有效運用結合 AI 強化的雲端數位編輯系統，是本課程的重點。 本課程將以 Microsoft 365 服務為核心，並搭配相關 AI 工具，引導學員體驗並學習數位編輯系統與 AI 技能。					

	<p>A Digital Content Production (digital editing system) is crucial for businesses to create communicative and effective content, aiding both internal and external collaboration to achieve corporate goals. In today's era dominated by cloud and AI, effectively utilizing cloud-based and AI-enhanced digital editing systems is the focus of this course.</p> <p>The course will center around Microsoft 365 services, supplemented by relevant AI tools, guiding participants to experience and learn digital editing systems and AI skills.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>1. 學習 Microsoft 365 的數位編輯與 AI 功能，從 Copilot、問卷、說故事、網站、溝通協作、報表數據力、手機應用程式等。</p> <p>2. 透過個人或小組，展示故事、模擬企業網站、報表數據力以及企業情境等，驗證所學技能。</p>	<p>1. Learn the digital editing functions of Microsoft 365 and AI, such as Copilot, Surveys, storytelling, websites, communication and collaboration, reporting and data analysis, mobile applications, etc.</p> <p>2. Through individual or team projects, demonstrate storytelling, simulate corporate websites, report data analysis, and various business scenarios to validate the skills learned.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介，認識數位編輯系統 Microsoft 365 與 AI	
2	114/09/22~ 114/09/28	認識 Copilot 與建立數位內容	
3	114/09/29~ 114/10/05	Sway 建立生動的 Storytelling	
4	114/10/06~ 114/10/12	Forms 設計問卷與統計	
5	114/10/13~ 114/10/19	Sway 說故事日	評分日

6	114/10/20~114/10/26	OneDrive 企業雲端硬碟與 SharePoint 網站小編	
7	114/10/27~114/11/02	Outlook 與 Teams 高效會議與教學	
8	114/11/03~114/11/09	SharePoint 小編能力驗收日	評分日
9	114/11/10~114/11/16	Excel 也能大數據分析 (期中評量週)	
10	114/11/17~114/11/23	比 Excel 更神的 Power BI	
11	114/11/24~114/11/30	進擊的 Power BI 加 AI	
12	114/12/01~114/12/07	Power BI 數據力創作	
13	114/12/08~114/12/14	Power BI 數據分析師展示日	評分日
14	114/12/15~114/12/21	Power Automate 流程自動化	
15	114/12/22~114/12/28	Power Apps 入門手機應用程式設計	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	評分日
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	產學合作課程		
課程 教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) AI 應用		
修課應 注意事項	1. 本課程無遲到，曠課以老師點名時刻為準，點名不到即視為曠課，不得補點。 2. 曠課一次扣總分2分；超過三次則本科目學期成績以零分計算。 3. 請假手續須有學校正式假條請假，若未依規定辦理，視為曠課。 4. 請假單請隔週立即補上，超過一周恕不接受補請，以曠課扣分論。 5. 無論參加任何比賽、會議、請按規定請假。 6. 本課程有條件開放 AI，請註明使用哪一種生成式 AI 於課程成果中。 7. 課程詳細規畫以第一週上課公告為準。 8. 老師保留變更課程順序、作業項目、作業內容及作業評分比例之權力。		

教科書與教材	<p>自編教材：簡報 教材說明： 自編 PowerPoint Step by Step 教材 採用他人教材：網站 教材說明： 參考 Microsoft Learn 網站：Microsoft Learn https://learn.microsoft.com/zh-tw</p>
參考文獻	<p>王作桓、蕭涵憶、王恩琦、陳智揚（2017）。從樞紐分析到大數據分析。碁峰。 鄧文淵，文淵閣工作室（2023）。翻倍效率工作術－不會就太可惜的Power BI大數據視覺圖表設計與分析。碁峰。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率：10.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈〉：%</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>