

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	前瞻教育設計專題：活動企劃型（一）	授課 教師	(多位教師合開)
	EDUCATION FORESIGHT PROJECT: EVENT PLANNING(I)		潘艾柔 PAN, AI-JOU
開課系級	教設二 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 4學分
	TDJXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養教育體系之創新及領導人才。 二、培養文教產業之設計及發展人才。 三、培養企業組織之學習及發展人才。 四、培養創新創業之跨域及經營人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 未來思考能力。(比重：20.00) B. 領導管理能力。(比重：20.00) C. 溝通表達能力。(比重：20.00) D. 學習設計能力。(比重：20.00) E. 社會設計能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程聚焦博物館與機構之活動企劃，結合藝術行銷與教育科技應用，培養學生規劃博物館行銷活動及教育活動的能力。課程將與博物館合作並在期末向博物館提案，學生需將所學知識與技能付諸實踐，完成活動規劃與提案設計。				
	This course focuses on museum activity planning, combines art marketing and educational technology applications, and cultivates students' ability to plan museum marketing activities and educational activities. The course will cooperate with the museum and propose proposals to the museum at the end of the period. Students need to put the knowledge and skills they have learned into practice to complete the activity planning and proposal design.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	培養博物館與機構之行銷企劃能力			To cultivate marketing planning capabilities in museums and institutions.	
2	提升教育科技應用能力			To improve the application capabilities of education technology.	
3	強化實務提案與表達能力			To strengthen practical proposals and expression capabilities.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
授課進度表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介			

2	114/09/22~ 114/09/28	博物館導論/教育研究法(一)	
3	114/09/29~ 114/10/05	文化藝術行銷/教育APP設計與發想	
4	114/10/06~ 114/10/12	博物館分析/創意思考法與教育APP製作(一)	
5	114/10/13~ 114/10/19	博物館參訪	校外教學
6	114/10/20~ 114/10/26	博物館行銷(一)/教育APP製作(二)	
7	114/10/27~ 114/11/02	博物館行銷(二)/教育APP製作(三)	
8	114/11/03~ 114/11/09	個案研究/教育APP製作(四)	
9	114/11/10~ 114/11/16	校外參訪：新北市淡水區淡海國民小學	校外教學
10	114/11/17~ 114/11/23	提案報告	
11	114/11/24~ 114/11/30	原型製作/教育APP製作(五)	
12	114/12/01~ 114/12/07	分組討論/教育APP製作(六)	
13	114/12/08~ 114/12/14	行銷/教育活動模擬與測試(一)	
14	114/12/15~ 114/12/21	行銷/教育活動模擬與測試(二)	
15	114/12/22~ 114/12/28	提案準備/學術海報製作工作坊	
16	114/12/29~ 115/01/04	向博物館提案	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	學術海報繳交
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	

修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、學習單
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。