

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課教師	劉倚帆 LIU, YI FAN			
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION					
開課系級	大傳四A	開課資料	實體課程 必修 上學期 3學分			
	TAMXB4A					
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產					
系（所）教育目標						
<p>一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：10.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						

課程簡介	在傳播媒體高度滲透日常生活的當代社會，「傳播」的本質與意涵也隨時代更迭，引人關注。身為傳播科系學子，在看待傳播現象時，自應具備比普羅大眾更能洞察問題的能力。本課程討論主題擴及產業、政治、科技、大眾流行文化等各領域的新興趨勢與關鍵議題，目標在於培養同學發現問題的能力，並嘗試帶領同學發展出看待生活周遭傳播現象的多元視角。
	The meaning of communication is changing in modern society, therefore comes new issues needing to be caught up and understood. In class some current issues in communication will be introduced in order to make students know more and think deeper and different. These important issues will include information commodification, political and cultural control of information, the cultural meaning of technological development, the changing landscape of popular culture, and so forth.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

- 一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養同學發現問題的能力，並嘗試帶領同學發展出看待生活周遭傳播現象的多元視角。	to establish and develop students' ability to think deliberately about current issues in communication

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程簡介與分組	
2	114/09/22~114/09/28	導論：當代傳播有什麼問題？	
3	114/09/29~114/10/05	AI與數位勞動（一）	
4	114/10/06~114/10/12	AI與數位勞動（二）	
5	114/10/13~114/10/19	AI與數位勞動（三）	

6	114/10/20~ 114/10/26	AI與數位勞動 (四)	
7	114/10/27~ 114/11/02	分組報告 (一)	
8	114/11/03~ 114/11/09	數位時代的性別處遇 (一)	
9	114/11/10~ 114/11/16	數位時代的性別處遇 (二)	
10	114/11/17~ 114/11/23	數位時代的性別處遇 (三)	
11	114/11/24~ 114/11/30	分組報告 (二)	
12	114/12/01~ 114/12/07	流行文化與族群 (一) (專家演講)	
13	114/12/08~ 114/12/14	流行文化與族群 (二) (專家演講)	
14	114/12/15~ 114/12/21	流行文化與族群 (三)	
15	114/12/22~ 114/12/28	流行文化與族群 (四)	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考		
修課應 注意事項	本課程需分組，開學第一週及第二週請務必出席		
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>