

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	(多位教師合開) 馬雨沛 YU-PEI MA
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等		
系（所）教育目標			
一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。 二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	1.以四年所學，如理論知識、實作與實習經驗，針對社會文化現象與議題，轉譯為非虛構作品。表現手法包括線上下活動、虛實體策展，實踐影響力。 2.專題過程係透過主題發想、居交、資料蒐集與辯證，構築具體內容，在實踐社會關懷的同時，融合與應用過往知識。
	Students have to develop their own project for practices such as in-depth report, feature story and innovation of social media, especially, digital convergence of media. Hence, this module will bring additional knowledge such as data journalism, cross-media marketing, advocating, and fund-raising to increase the exposure and influence of the project. Through topic brainstorming, focusing, data collection, and critical discussion, each group develops their project content, practicing and applying the knowledge and skills learned in previous courses while engaging in social concern.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.以四年所學，如理論知識、實作與實習經驗，針對社會文化現象與議題，轉譯為非虛構作品。表現手法包括線上下活動、虛實體策展，實踐影響力。2.專題過程係透過主題發想、居交、資料蒐集與辯證，構築具體內容，在實踐社會關懷的同時，融合與應用過往知識。	Through topic brainstorming, focusing, data collection, and critical discussion, each group develops their project content, practicing and applying the knowledge and skills learned in previous courses while engaging in social concern.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程說明與要求介紹，畢業製作題目提報與討論(一)	
2	114/09/22~ 114/09/28	大班會/專題創作方法，作品賞析與討論，畢業製作題目提報與討論(二)	

3	114/09/29~ 114/10/05	深度報導資料蒐集與訪問技巧，作品賞析與討論，畢業製作題目提報與討論(三)	
4	114/10/06~ 114/10/12	田野調查提報，作品賞析與討論	
5	114/10/13~ 114/10/19	資料蒐集與訪問技巧，畢業製作題目提報與討論(四)	
6	114/10/20~ 114/10/26	創作型態與題目定案&分組討論，作品賞析與討論	
7	114/10/27~ 114/11/02	大班會/專題工作分配，預算編列與進度控管，畢業製作題目提報與討論(五)	
8	114/11/03~ 114/11/09	專題報導拍攝技巧，作品賞析與討論	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週	
10	114/11/17~ 114/11/23	第一次擺攤活動規劃	
11	114/11/24~ 114/11/30	各組初訪進度報告	
12	114/12/01~ 114/12/07	大班會/專題報導音樂使用說明，企劃書修正	
13	114/12/08~ 114/12/14	業師參與企劃書審核與初稿(訪)	
14	114/12/15~ 114/12/21	畢籌第一波校園擺攤	
15	114/12/22~ 114/12/28	第一次拍攝驗收與檢討，各組創作進度報告&討論	
16	114/12/29~ 115/01/04	大班會/期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週:第二次拍攝驗收與檢討，各組創作進度報告&討論	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、人文關懷	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		USR課程 專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		性別平等教育 永續議題 各社會議題	
修課應 注意事項		一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。	

教科書與教材	自編教材:自編教材 採用他人教材:教科書
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。