

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。 二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。
	This course covers three subjects: Film production, multimedia production, and Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or a visual presentation for their special study.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-video tools and methods of film production.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹，上課規則，專題討論與規劃	
2	114/09/22~ 114/09/28	大班會，專題講座	
3	114/09/29~ 114/10/05	劇本分段大綱討論與撰寫	
4	114/10/06~ 114/10/12	劇本寫作完成，企劃書認識	
5	114/10/13~ 114/10/19	劇本完成討論與修正	
6	114/10/20~ 114/10/26	大班會，專題講座	
7	114/10/27~ 114/11/02	場地與美術規劃	

8	114/11/03~ 114/11/09	演員與妝化	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~ 114/11/23	燈光佈置, 收音	
11	114/11/24~ 114/11/30	攝影與運鏡	
12	114/12/01~ 114/12/07	大班會, 專題講座	
13	114/12/08~ 114/12/14	剪輯與特效	
14	114/12/15~ 114/12/21	活動執行週 (校園活動擺攤)	
15	114/12/22~ 114/12/28	展場設計與AI版權關係	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	大班會, 專題講座	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		社會參與、人文關懷、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產) 永續議題	
修課應 注意事項		<p>生成式 AI 倫理聲明</p> <p>本課程依據透明和負責任的原則,鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學,以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施:</p> <p>有條件開放,請註明如何使用生成式 AI 於作業或報告。</p> <p>學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI(例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等,對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」,禁止使用生成式 AI 工具進行撰寫(。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明,教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p>	
教科書與 教材		<p>自編教材:簡報、講義、影片</p> <p>採用他人教材:教科書、影片</p>	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈課堂表現〉：25.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。