

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。			
二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)			
B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)			
C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)			
D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)			
E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00)			
2. 資訊運用。(比重：25.00)			
3. 洞悉未來。(比重：5.00)			
4. 品德倫理。(比重：20.00)			
5. 獨立思考。(比重：30.00)			
6. 樂活健康。(比重：5.00)			
7. 團隊合作。(比重：5.00)			
8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>一、協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。</p> <p>二、將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p>
	The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解傳播產業之發展	Learning the development of media industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程概說-建立貴賓名單與對話窗口、擬定邀請聯繫的主題與時程、分組邀約	
2	114/09/22~ 114/09/28	文青果品牌顧問創辦人-陳貝宇-品牌定位與行銷	
3	114/09/29~ 114/10/05	財團法人商業發展研究院國際數位商業研究所研究員-簡陳中-形成中的元宇宙與發展中的NFT生態所創造的新世界	
4	114/10/06~ 114/10/12	第19屆畢業系友導演、製片人-洪嘉勵-劇組經驗分享	
5	114/10/13~ 114/10/19	富邦企業領袖培訓營訊息分享	
6	114/10/20~ 114/10/26	aiwa 中華大雄股份有限公司 行銷部協理-王閔弘-明日的行銷產業	

7	114/10/27~ 114/11/02	第六屆說故事行銷講師-陳日新-我的說故事行銷經驗	
8	114/11/03~ 114/11/09	回饋與反思-唐大崙	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	課程緩衝時間	
11	114/11/24~ 114/11/30	王閔弘學長的分享	
12	114/12/01~ 114/12/07	廖華傑	
13	114/12/08~ 114/12/14	升學講座	
14	114/12/15~ 114/12/21	中天媒體講座	
15	114/12/22~ 114/12/28	魏楚育-體育主播經驗分享	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		1. 本課程規定每個人要寫講座心得 至少5篇，在 iclass 討論區內，以回覆該週演講貼文的方式繳交心得 2. 本課程沒有期中考、期末考 3. 如果各位有畢製運作上的困難需要協助，我們可以利用沒有安排講座的週次上線或實體討論 4. 本課程是協助畢業的學長姐與各位建立連結，所以第一次上課將分組，由同學們主動邀請學長姐的來賓來分享，主題也由各位決定。	
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:簡報	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科          書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>