

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課教師	唐大崙 TANG, DA-LUN		
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION				
開課系級	大傳四A	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分		
	TAMXB4A				
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育				
系(所)教育目標					
<p>一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：5.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：25.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：20.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：30.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：5.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>					

課程簡介	一、協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。 二、將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。
	The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

- 一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解傳播產業之發展	Learning the development of media industry.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程概說-建立貴賓名單與對話窗口、擬定邀請聯繫的 主題與時程、分組邀約	
2	114/09/22~ 114/09/28	文青果品牌顧問創辦人-陳貝宇-品牌定位與行銷	
3	114/09/29~ 114/10/05	財團法人商業發展研究院國際數位商業研究所研究 員-簡陳中-形成中的元宇宙與發展中的NFT生態所創造 的新世界	
4	114/10/06~ 114/10/12	第19屆畢業系友導演、製片人-洪嘉勵-劇組經驗分享	
5	114/10/13~ 114/10/19	富邦企業領袖培訓營訊息分享	
6	114/10/20~ 114/10/26	aiwa 中華大雄股份有限公司 行銷部協理-王閔弘-明日 的行銷產業	

7	114/10/27~ 114/11/02	第六屆說故事行銷講師-陳日新-我的說故事行銷經驗	
8	114/11/03~ 114/11/09	回饋與反思-唐大嵒	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	課程緩衝時間	
11	114/11/24~ 114/11/30	王閔弘學長的分享	
12	114/12/01~ 114/12/07	廖華傑	
13	114/12/08~ 114/12/14	升學講座	
14	114/12/15~ 114/12/21	中天媒體講座	
15	114/12/22~ 114/12/28	魏楚育-體育主播經驗分享	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	1. 本課程規定每個人要寫講座心得 至少5篇，在 iclass 討論區內，以回覆該週演講貼文的方式繳交心得 2. 本課程沒有期中考、期末考 3. 如果各位有畢製運作上的困難需要協助，我們可以利用沒有安排講座的週次上線或實體討論 4. 本課程是協助畢業的學長姐與各位建立連結，所以第一次上課將分組，由同學們主動邀請學長姐的來賓來分享，主題也由各位決定。		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:簡報		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>