

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

|  |                                       |      |                         |  |  |  |
|--|---------------------------------------|------|-------------------------|--|--|--|
| 課程名稱   | 廣播節目製作實務 (二)                          | 授課教師 | 李長潔<br>LEE, CHANG CHIEH |  |  |  |
|  | BROADCASTING PRACTICUM (II)           |      |                         |  |  |  |
| 開課系級   | 大傳三P                                  | 開課資料 | 實體課程<br>選修 上學期 2學分      |  |  |  |
|  | TAMXB3P                               |      |                         |  |  |  |
| 課程與SDGs<br>關聯性   | SDG4 優質教育<br>SDG5 性別平等<br>SDG10 減少不平等 |      |                         |  |  |  |
| 系（所）教育目標   |                                       |      |                         |  |  |  |
| <p>一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。</p>  |                                       |      |                         |  |  |  |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重  |                                       |      |                         |  |  |  |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p> |                                       |      |                         |  |  |  |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重  |                                       |      |                         |  |  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：10.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：15.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：15.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：15.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：25.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：10.00)</li> </ol>             |                                       |      |                         |  |  |  |

|      |   |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導、AI協作，以及各類型節目企畫、製作、主持之「進階」實務經驗與能力。透過課堂講授討論、實作示範解析、廣播實作訓練、「淡江之聲」節目評聽指導、專業媒體機構參訪等，培養學生廣播各方面 實務技能，具備傑出廣播工作者之要件，且得以應用於其他電子媒體相關工作。 |
|      | The aim of the course is to give various of training of radio program and news making .   |

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)   | 教學目標(英文)   |
|----|--|--|
| 1  | 訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗 | This is a program that prepares individuals to apply technical knowledge and skills to the production of radio programs, and related operations, under the supervision of managers.<br>2 訓 |

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)<br>核心能力 | 校級<br>基本素養 | 教學方法        | 評量方式                |
|----|------|----------------|------------|-------------|---------------------|
| 1  | 技能   | ABCDE          | 12345678   | 講述、討論、實作、體驗 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作 |

### 授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1  | 114/09/15~<br>114/09/21 | 課程規劃、評分方式說明         |    |
| 2  | 114/09/22~<br>114/09/28 | 各部門教學時間             |    |
| 3  | 114/09/29~<br>114/10/05 | 公益廣告討論 (一)          |    |
| 4  | 114/10/06~<br>114/10/12 | 公益廣告討論 (二)          |    |
| 5  | 114/10/13~<br>114/10/19 | 我們的創作發想   腳本AI協作    |    |
| 6  | 114/10/20~<br>114/10/26 | 校慶工作籌備分配            |    |

|              |   |                          |        |
|--------------|---|--------------------------|--------|
| 7            | 114/10/27~<br>114/11/02   | 校慶一彩                     | (彩排)   |
| 8            | 114/11/03~<br>114/11/09   | 校慶二彩                     | (彩排)   |
| 9            | 114/11/10~<br>114/11/16   | 期中考試週                    | (調課)   |
| 10           | 114/11/17~<br>114/11/23   | podcst數據分析               |        |
| 11           | 114/11/24~<br>114/11/30   | podcast創作概念              |        |
| 12           | 114/12/01~<br>114/12/07   | 校外教學                     | (校外教學) |
| 13           | 114/12/08~<br>114/12/14   | 電台節目評聽2                  |        |
| 14           | 114/12/15~<br>114/12/21   | 電台節目評聽3                  |        |
| 15           | 114/12/22~<br>114/12/28   | 電台節目評聽4                  |        |
| 16           | 114/12/29~<br>115/01/04   | 期末多元評量週                  |        |
| 17           | 115/01/05~<br>115/01/11   | 期末多元評量週/教師彈性教學週          |        |
| 18           | 115/01/12~<br>115/01/18   | 校外觀摩 / 於12/13 參觀台北流行音樂中心 | (調課)   |
| 課程培養<br>關鍵能力 | 自主學習、資訊科技、跨領域   |                          |        |
| 跨領域課程        | STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)<br>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享 |                          |        |
| 特色教學<br>課程   | 協同教學(校內多位老師、業師)課程   |                          |        |
| 課程<br>教授內容   | 程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動)<br>智慧財產(課程內容教授智慧財產)<br>A I 應用                             |                          |        |
| 修課應<br>注意事項  |   |                          |        |
| 教科書與<br>教材   | 自編教材:簡報、講義<br>採用他人教材:簡報、講義  |                          |        |
| 參考文獻         |   |                          |        |
|              |   |                          |        |

|              |  |
|--------------|--|
| 學期成績<br>計算方式 | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： 40.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： 40.0 %</p> <p>◆其他 &lt; &gt; : %</p>   |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p> |