

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課教師	萬玉鳳 WAN YU-FENG			
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY					
開課系級	大傳二P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TAMXB2P					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施					
系(所)教育目標						
<p>一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：35.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：40.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00) 						

課程簡介	對於文創產業對社會發展影響及歷史脈絡 引導學生做創意發惠創作 並將文創產業各面向作品作正反賞析 透過綜藝,戲劇,電影,微電影,置入行銷..了解娛樂產業的初步輪廓
	The impact of the cultural and creative industry on social development and its historical context Guide students to create creative works Analyze the positive and negative aspects of the cultural and creative industry works Understand the initial outline of the entertainment industry through variety shows, dramas, movies, micro-movies, and product placements.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	擴大視野 啟發創意思考 培養欣賞角度	Expand your horizons Inspire creative thinking Develop your appreciation perspective

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	文創居然可以救國?	
2	114/09/22~ 114/09/28	科技帶來的創意產業大爆發 最經典的荷蘭案例	
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節補假	
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節放假	
5	114/10/13~ 114/10/19	綜合性節目分析	

6	114/10/20~ 114/10/26	綜合性節目分析	
7	114/10/27~ 114/11/02	戲劇性節目分析	
8	114/11/03~ 114/11/09	戲劇性節目分析	
9	114/11/10~ 114/11/16	公布分組報告題目 意1 溫故創新 開發創 從自身文化抽取元素再重組	
10	114/11/17~ 114/11/23	開發創意2 跨領域新知展現創意	
11	114/11/24~ 114/11/30	開發創意3 青出於藍 延伸他人創意	
12	114/12/01~ 114/12/07	開發創意4 觀察社會 從生活四周查探	
13	114/12/08~ 114/12/14	置入行銷	
14	114/12/15~ 114/12/21	置入行銷	
15	114/12/22~ 114/12/28	微電影	
16	114/12/29~ 115/01/04	分組報告	
17	115/01/05~ 115/01/11	分組報告	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 邏輯思考		
修課應 注意事項	實作課程中若有AI生成內容應註明 未經過當事人同意 不可以當事人影像及語音衍生製作物 若當事人同意 須以字幕清楚標註		
教科書與 教材	自編教材:簡報 教材說明: 針對各項主題製作PPT 採用他人教材:影片		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>