

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務（一）	授課教師	李長潔 LEE, CHANG CHIEH					
	BROADCASTING PRACTICUM (I)							
開課系級	大傳二P	開課資料	實體課程 選修 上學期 1學分					
	TAMXB2P							
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區							
系（所）教育目標								
<p>一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。</p>								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 								

課程簡介	本課程旨在引導學生認識廣播媒體的基礎運作邏輯，掌握節目規劃、撰稿、錄音、剪輯與主持的初步技巧。學生將透過實務操作與小組合作，嘗試製作不同類型的廣播節目，並理解音聲敘事的創作核心。
	This course is designed to introduce students to the fundamental operations of radio media. Students will learn the basics of program planning, scriptwriting, recording, editing, and hosting. Through hands-on practice and group collaboration, students will experiment with producing various types of radio programs and gain a deeper understanding of the core principles of audio storytelling.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解廣播媒體的歷史演進與現代角色 熟悉廣播節目的基本結構與類型 培養音聲表達與聲音剪輯的初階能力 具備廣播節目企劃與分工合作的能力 完成一則具播出品質的廣播節目作品	Understand the historical development and contemporary role of radio media Become familiar with the basic structure and formats of radio programs Develop introductory skills in voice performance and audio editing Acquire the ability to plan radio programs and collaborate effectively in team settings Complete a broadcast-quality radio program project

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論	課程說明、分組、廣播的定義與特性
2	114/09/22~ 114/09/28	廣播的歷史與發展	從AM到Podcast：廣播媒體的轉變

3	114/09/29~114/10/05	廣播節目的類型與架構	新聞、談話、音樂、綜藝節目的區別與格式
4	114/10/06~114/10/12	聲音與主持	認識自己的聲音
5	114/10/13~114/10/19	發展自己的興趣成為一個節目	如何建構節目
6	114/10/20~114/10/26	電話訪談挑戰	電話訪談即時反應
7	114/10/27~114/11/02	聲音表達與口語訓練	發聲、情感控制、語速節奏練習
8	114/11/03~114/11/09	訪談技巧	訪談時所需要用到的眉角
9	114/11/10~114/11/16	如何拉主HEY	當我是一個主持人
10	114/11/17~114/11/23	廣播節目企劃入門	目標聽眾、節目主題與架構設計
11	114/11/24~114/11/30	廣播腳本寫作	開場白、銜接語、結語等寫作技巧
12	114/12/01~114/12/07	聲音表達與口語訓練	發聲、情感控制、語速節奏練習
13	114/12/08~114/12/14	基礎錄音與剪輯工具教學	Audacity 或 Adobe Audition入門
14	114/12/15~114/12/21	小組企劃書發表	各組簡報節目提案與講評
15	114/12/22~114/12/28	小組企畫書發表	各組簡報節目提案與講評
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	校外觀摩 / 於12/13 參觀台北流行音樂中心	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	遊戲式學習課程 專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	教師可調整課程內容與難度，設計能反映學生思考過程的作業，於鼓勵學生在過程中展示進步，而非只注重最終結果，教師應透過實作或演練提升學生對AI使用的理解，於強化批判性思考及資料驗證能力。		

教科書與教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 60.0 % ◆平時評量： 40.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>