

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會學與傳播	授課 教師	劉倚帆 LIU, YI FAN
	SOCIOLOGY & COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、培養「說故事」與「行銷傳播」專業之傳播人才。 二、訓練具「跨媒體、跨領域」訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：25.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程旨在介紹社會學與傳播學的基本理論與概念，並探討兩者之間的相互關係與影響。學生將瞭解社會學如何分析傳播現象，以及傳播如何反映和影響社會結構與文化。課程涵蓋媒體、技術、意識形態、認同、公共論述等主題，並引導學生進行批判性思考與社會議題實作練習。
	This course aims to introduce the fundamental theories and concepts of sociology and communication studies, exploring their interconnections and influences. Students will gain insights into how sociology analyzes communication phenomena and how communication reflects and shapes social structures and cultures. The course covers topics such as media, technology, ideology, identity, public discourse, and more, guiding students to engage in empirical research and critical thinking.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		1.Understand the basic theories and research methods in sociology and communication studies. 2.Grasp the social factors and cultural impacts in the process of communication. 3. Analyze the role of media in societal changes and cultural formation. 4. Comprehend the formation and dissemination mechanisms of public discourse and ideology. 5. Cultivate critical thinking and research design skills applicable to real-world societal issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹	
2	114/09/22~ 114/09/28	傳播裡的社會：社會學基本概念輪廓	

3	114/09/29~ 114/10/05	社會裡的傳播：傳播學基本概念輪廓	
4	114/10/06~ 114/10/12	媒體與社會結構：階級	
5	114/10/13~ 114/10/19	媒體與社會結構：族群	
6	114/10/20~ 114/10/26	媒體與社會結構：性別	
7	114/10/27~ 114/11/02	文化全球化	
8	114/11/03~ 114/11/09	媒介消費、次文化與自我認同（一）	
9	114/11/10~ 114/11/16	媒介消費、次文化與自我認同（二）	
10	114/11/17~ 114/11/23	社交媒體、AI科技與社會變遷	
11	114/11/24~ 114/11/30	分組報告與討論（一）	
12	114/12/01~ 114/12/07	分組報告與討論（二）	
13	114/12/08~ 114/12/14	分組報告與討論（三）	
14	114/12/15~ 114/12/21	分組報告與討論（四）	
15	114/12/22~ 114/12/28	行憲紀念日放假	
16	114/12/29~ 115/01/04	元旦放假	
17	115/01/05~ 115/01/11	影片賞析：社會群體在媒體中的形象呈現	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考		

<p>修課應 注意事項</p>	<p>一、本課程需進行分組作業，開學第一週請務必出席，切勿自誤</p> <p>二、生成式AI倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用AI進行協作和互學，以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施：有條件開放，請註明如何使用生成式AI於作業或報告。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式AI（例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等，對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫（如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>採用他人教材:教科書</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>