

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務(三)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (III)		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：45.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			

課程簡介	本課程依學生興趣分流，有二個目標：（一）就業學程校外實習的推展—實習中心學生限定：媒合學生於學期間至已跟本系簽約的校外公司實習；（二）以「作品集設計」或「多元作品創作」為主軸，讓學生可以擇其一發展，引導學生有系統地進行個人品牌與創作特色之展現，在畢業前以創意方式梳理大學成果或創作出代表作品，此作品涵蓋傳播行銷、新媒體設計等領域，以與就業或升學銜接。
	This course is divided two objectives: (1)Off-campus internships-for New Media Center students only; (2)The main theme is "Portfolio Design" or "Multi-format Work Creation", allowing students to choose one of them. Guide students to systematically display their personal brand and creative characteristics, and organize their university achievements or create representative works in a creative way before graduation. These works cover areas such as communication marketing and new media design, so as to connect with employment or further studies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	累積專業實習經驗，以使畢業後與產業順利接軌	Accumulate professional internship experience to ensure a smooth transition to the industry after graduation.
2	規劃與經營自我品牌、創作代表作品，以吸引業主找人才或申請研究所升學	Plan and manage your personal brand, and create representative works to attract potential employers or apply for further studies in graduate school.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	CDF	2578	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABE	1346	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介	
2	114/09/22~ 114/09/28	個人能力適性分析、生涯發展、就業/升學	

3	114/09/29~ 114/10/05	個別討論－未來出路、作品集內容/作品篩選與新創、多元創作方向與內容	
4	114/10/06~ 114/10/12	創意自我行銷、作品集設計方法/多元創作方法	
5	114/10/13~ 114/10/19	系友講座1	
6	114/10/20~ 114/10/26	個人履歷、自傳撰寫技巧、個人品牌經營	
7	114/10/27~ 114/11/02	系友講座2	
8	114/11/03~ 114/11/09	實習學生面談與訪視	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中報告－自我行銷策略、媒體規劃、視覺系統規劃與設計、多元創作內容規劃	
10	114/11/17~ 114/11/23	Prototype討論	
11	114/11/24~ 114/11/30	Prototype討論	
12	114/12/01~ 114/12/07	設計製作討論	
13	114/12/08~ 114/12/14	設計製作討論	
14	114/12/15~ 114/12/21	實習報告	
15	114/12/22~ 114/12/28	行憲紀念日(class off)	
16	114/12/29~ 115/01/04	開國紀念日(class off)/期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週－期末成果報告	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		自媒體與品牌經營、新媒體創作	

修課應注意事項	<p>1.出席：遲到一次倒扣總成績1分（遲到20分鐘就算曠課），遲到二次算一次曠課，曠課一次倒扣學期總成績3分。</p> <p>2.與課程相關訊息、範例等資料之公布、作業上傳等會使用iClass平台，請定時查閱</p> <p>3.請假務必出示假單以茲證明</p> <p>4.所有作業未依規定準時繳交，成績以零分計算</p> <p>5.生成式AI倫理聲明：</p> <p>本課程採取之措施：有條件開放，學生必須註明如何使用生成式AI於課程成果中。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」或「創作作品中」標註並簡要說明如何使用生成式AI，例如進行議題或創作發想、文稿潤飾、修改意見、創作成果共同協作等。對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫。如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。</p>
教科書與教材	自編教材：簡報
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>