

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題(一)	授課 教師	田詩薇 TIEN, SHIH-WEI
	GRADUATION PROJECT (I)		
開課系級	資傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程著重引導學生整合四年所學，實際運用並完成展現學習成果與應用能力之互動性作品。
	This course focuses on guiding students to integrate four years of learning, applying their knowledge to create interactive projects that demonstrate their learning outcomes and practical abilities.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能完成符合資訊傳播的數位資訊傳播設計與行銷應用之作品。	Students will be able to complete digital communication design and marketing application projects that align with information communication principles.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹與主題方向提案企劃簡報	
2	114/09/22~ 114/09/28	主題企劃細部討論(一)	
3	114/09/29~ 114/10/05	主題企劃細部討論(二)	主題內容與作品形式
4	114/10/06~ 114/10/12	Double Tenth Day	
5	114/10/13~ 114/10/19	設計初稿與市場調查	
6	114/10/20~ 114/10/26	Retrocession Day	

7	114/10/27~ 114/11/02	數位平台與內容策略	
8	114/11/03~ 114/11/09	平台建置與世界觀整合	
9	114/11/10~ 114/11/16	設計與行銷規劃執行	
10	114/11/17~ 114/11/23	設計與行銷規劃執行	
11	114/11/24~ 114/11/30	設計與行銷規劃執行	
12	114/12/01~ 114/12/07	設計與行銷規劃執行	
13	114/12/08~ 114/12/14	設計與行銷規劃執行	
14	114/12/15~ 114/12/21	設計與行銷規劃執行	贊助應用提案
15	114/12/22~ 114/12/28	設計與行銷規劃執行	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	整合創製進度達1/3
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程			
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項		1.修習本課程者須先取得數位內容整合專題（一）、（二）課程學分。 2.本課程要求團隊合作及良好出席狀況，缺席三次以上者其出席率將以0分計。 3.本課程無故遲到十分鐘以上者，將酌扣當週出席成績。 4.本課程為學年學分，畢業專題（一）未通過者，將無法修習畢業專題（二）。 5.本課程所提交學習內容，部分可使用AI工具，包含：初稿語言潤飾、視覺化生成等輔助性階段任務；使用AI工具之內容應於提交時明確揭露使用工具名稱、使用目的與範圍，並保留AI使用記錄和生成指令語存查。此外，嚴禁使用AI生成虛構數據、文獻資料或其他違反智慧財產權等行為。本事項所提規範將視AI技術發展現況持續調整。	
教科書與 教材		自編教材：簡報、講義、學習單	

參考文獻	授課提及之近三年畢業專題執行成果報告書，請於資訊傳播學系系辦自行借閱。
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。