

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	使用者數據分析	授課教師	卓美玲 JOW, MEI-LING		
	ANALYZING USER DATA				
開課系級	資傳三A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分		
	TAIXB3A				
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育				
系（所）教育目標					
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：35.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：35.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：15.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 					

課程簡介	資訊網路時代，為因應大數據分析，使學生具備基本統計概念與操作軟體能力的結合，將實做練習從資料蒐集、輸入資料、建立資料庫，到做簡單的檢定與分析統計結果，再連結到Google Analytics進行實際分析與演練，以了解數據意義，以領域知識掌握分析那些變項的能力。
	Internet big data provides the necessity for modern students to understand the technique of data analysis and statistical examination. The course begins from the preparation of data, importing data from GA, cleaning data to how to analyze and explain data.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	基本統計觀念的建立，並能利用SPSS軟體，做基礎的統計分析。從GA輸入資料、整理資料、用套裝軟體分析資料、解讀資料。	Understanding techniques of data analysis, statistical examination and how to explain the meaning of data.
2	基本統計觀念的建立，並能利用SPSS軟體，做基礎的統計分析。從GA輸入資料、整理資料、用套裝軟體分析資料、解讀資料。	Understanding techniques of data analysis, statistical examination and how to explain the meaning of data.
3	基本統計觀念的建立，並能利用SPSS軟體，做基礎的統計分析。從GA輸入資料、整理資料、用套裝軟體分析資料、解讀資料。	Understanding techniques of data analysis, statistical examination and how to explain the meaning of data.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDEF	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹、作業說明	
2	114/09/22~ 114/09/28	網路新媒體使用行為與量測基礎、尺度、格式	
3	114/09/29~ 114/10/05	Excel匯入Spss的應用	
4	114/10/06~ 114/10/12	資料電腦化與SPSS介紹	
5	114/10/13~ 114/10/19	資料檔案管理與資料檢核、SPSS的應用	
6	114/10/20~ 114/10/26	資料庫建立 Google Analytic	
7	114/10/27~ 114/11/02	描述統計的原理與應用、SPSS的應用	
8	114/11/03~ 114/11/09	類別資料的分析—卡方檢驗、SPSS的應用	
9	114/11/10~ 114/11/16	多變項卡方檢驗、SPSS的應用	
10	114/11/17~ 114/11/23	變異數分析—ANOVA、SPSS的應用	
11	114/11/24~ 114/11/30	變異數分析—ANOVA、SPSS的應用	
12	114/12/01~ 114/12/07	因素分析、SPSS的應用	
13	114/12/08~ 114/12/14	Regression分析 SPSS的應用	
14	114/12/15~ 114/12/21	Regression分析 SPSS的應用	
15	114/12/22~ 114/12/28	群組分析、SPSS的應用	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	期末報告
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動)		

修課應 注意事項	上課時，嚴禁使用電腦執行與課程不相關之工作。 出席率：遲到扣2分，病假、事假、公假扣5分，缺課扣10分 可與AI協作，但請以課堂知識判斷，AI會出錯，AI出錯而你未糾錯，扣分算在你的帳上。請勿完全仰賴AI提供內容，或以AI做出違反人類道德標準之事情。
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他 < > : %