

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題（一）	授課教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN			
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)					
開課系級	資傳三B	開課資料	實體課程 必修 單學期 3學分			
	TAIXB3B					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG15 陸域生命					
系（所）教育目標						
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：10.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：20.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：5.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：20.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：30.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>						

課程簡介	課程涵蓋視覺設計、短影音設計實務，整合學生大一、大二的各項技能，培養專案管理、溝通、製作的基本能力與良好態度。並鼓勵參加校外比賽與專案，深化數位內容專題製作之經驗。
	Through participation in competitions and projects, students gain an understanding of various aspects of digital content production, cultivating basic skills and attitudes in project management, communication, and production.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能規合理的專案製作時程	To plan a reasonable project production schedule.
2	能有良好的團隊溝通和專案管理技巧	Having effective team communication and project management skills
3	能執行完整的數位內容專案	Capable of executing a comprehensive digital content project.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	128	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	CF	467	實作	實作
3	技能	DE	13458	講述、討論、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹（畢業製作經驗分享，設計與自媒體設計，innoconnect+ 介紹）	

2	114/09/22~ 114/09/28	AI 於設計上的應用、Prompt 的 STAR 原則 / 海報 設計：這也是我	課堂練習 20% / 不出現自己的影像，必須有文字
3	114/09/29~ 114/10/05	class off	教師節遇例假日補假
4	114/10/06~ 114/10/12	class off	中秋節(放假一天)
5	114/10/13~ 114/10/19	影響力設計：設計思考 / 自媒體平台運動 (100天挑戰) [分組] 設計思考 / 自媒體設計框架	分組：服務設計組 / 自媒體經營組
6	114/10/20~ 114/10/26	視覺張力、情緒張力 (ORID) / 梗 & 痛點	視覺傳達策略
7	114/10/27~ 114/11/02	如何找出「合適的」影響力議題（我們生活周邊的種種問題）	問題意識 / 思考練習 / 5 個為什麼？
8	114/11/03~ 114/11/09	垃圾進垃圾出！深入瞭解複雜現實 (田野、訪談、利害關係人地圖) / HMW 技術	觀察、觀點、訪談、HMW 技術
9	114/11/10~ 114/11/16	期中報告 (影響力議題：議題、痛點、利害關係人與價值主張) 30%	小組報告
10	114/11/17~ 114/11/23	構思務實方案 I	商業九宮格：風險、成本、資源、迭代速度...等
11	114/11/24~ 114/11/30	構思務實方案 II	LEAN CANVAS - 新創公司的提案工具
12	114/12/01~ 114/12/07	專案管理、會議技巧與工作分配	
13	114/12/08~ 114/12/14	課堂實作	
14	114/12/15~ 114/12/21	課堂實作	
15	114/12/22~ 114/12/28	課堂實作 / 個別輔導時間調查	預約個別輔導
16	114/12/29~ 115/01/04	期末報告：小組專題成果報告 30%	小組期末報告
17	115/01/05~ 115/01/11	教師彈性教學週：AI 與設計	(線上上課 MTeams)
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週：QA 與個別輔導	(線上上課 MTeams)
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 AI 應用		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		

修課應 注意事項	<p>鼓勵同學於學期間參加校外比賽，視情況可以加分~</p> <p>若用線上連結繳交作業，請記得開放權限（老師看不到則作業以0分計算）</p> <p><b>【請假規定】：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以老師 iclass 紀錄為準（要老師iclass有准假才算請假完成）</li> <li>2. 曠課三次（含三次）當掉。</li> </ol> <p>此外</p> <p>曠課兩次以內，出缺席成績計算方式：      出缺席成績按「出席比例」計分，      請假2次算1次曠課（公假除外）  <math>100 - \text{缺席次數} \div \text{總點名次數} \times 100 = \text{點名成績}</math></p> <p><b>【生成式 AI 倫理聲明】</b>      本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。      本課程採取以下措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有條件開放，請同學於報告中註明如何使用生成式 AI，說明使用流程與工具。例如進行議題發想、文潤飾...等，使用chatGPT進行錯別字勘誤。</li> <li>2. 「個人反思報告」，禁止使用生成式 AI 工具進行撰寫。          如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</li> </ol>
教科書與教材	自編教材：簡報、講義、影片、學習單
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>