

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介		在演算法驅動的數位內容時代，推薦系統已成為影響資訊傳播與使用者行為的重要機制。本課程引導學生理解並重新思考社群媒體推薦系統的運作邏輯，透過小組專案，讓學生針對特定數位平台設計替代性的演算法推薦系統，並透過批判敘事的方式在數位平台推廣其設計理念。			
		In the era of algorithm-driven digital content, recommendation systems have become crucial mechanisms influencing information dissemination and user behavior. This course guides students to understand and rethink the operational logic of social media recommendation systems. Through group projects, students will design alternative algorithmic recommendation systems for specific social media platforms and promote their design concepts through storytelling on social media platforms.			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	演算法批判思維與理解能力：培養學生對社群媒體推薦系統運作邏輯的深度理解，具備分析演算法如何影響資訊傳播與使用者行為的批判思維能力，並能從媒介理論與演算法研究的角度，重新檢視現有數位內容生態的運作機制。		Algorithmic Critical Thinking and Analytical Skills : Develop students' deep understanding of the operational logic of social media recommendation systems, equipping them with critical thinking abilities to analyze how algorithms influence information dissemination and user behavior. Students will be able to reexamine existing digital content ecosystems from the perspectives of media theory and algorithmic studies.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹、評分說明、彼此期待			分組
2	114/09/22~114/09/28	演算法社會			分組確定 (小組組長與組員姓名)
3	114/09/29~114/10/05	批判的演算法研究			

4	114/10/06~ 114/10/12	設計理論與方法	
5	114/10/13~ 114/10/19	使用者經驗與演算法倫理 (一)	
6	114/10/20~ 114/10/26	使用者經驗與演算法倫理 (二)	
7	114/10/27~ 114/11/02	使用者經驗與演算法倫理 (三)	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中討論週：問題意識、設計構想與批判敘事	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中報告週：問題意識、設計構想與批判敘事	
10	114/11/17~ 114/11/23	原型製作 (一)	
11	114/11/24~ 114/11/30	原型製作 (二)	
12	114/12/01~ 114/12/07	原型製作 (三)	
13	114/12/08~ 114/12/14	多平台內容創作 (一)	
14	114/12/15~ 114/12/21	多平台內容創作 (二)	
15	114/12/22~ 114/12/28	期末討論週	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末報告週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週 (繳交個人反思報告：從問題意識、設計思考到批判敘事、數位平台內容推廣 (1000字))	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應注意事項	<p>1. 課程內容介紹、教學進度與相關規範細則，請以第一週上課時正式公布的内容為準。</p> <p>2. 請假（公假、事假、病假、喪假）請務必依規定出示相關證明。</p> <p>3. 「生成式AI使用倫理聲明」： 本課程採取有條件開放政策。學生使用生成式AI時，需明確註明使用方式與範圍。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」、「引用文獻後」或「創作作品說明中」，詳實標註並揭露以下資訊：</p> <p>(1) 所使用的AI工具名稱、使用目的與應用範圍</p> <p>(2) 生成式AI在作業或報告中的具體應用方式，例如：議題發想、文句潤飾、資料整理等</p> <p>(3) 請透過各種方式（如截圖、對話紀錄連結等）保存與AI互動的完整過程</p> <p>(4) 「個人反思報告」嚴禁使用生成式AI工具撰寫</p> <p>(5) 若經查核發現使用生成式AI卻未在作業或報告中明確標註，授課教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分</p>
教科書與教材	<p>自編教材：簡報、學習單</p> <p>採用他人教材：教科書、影片</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>