

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (一)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (I)		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：10.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：35.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：20.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			

課程簡介	本課程限定通過資傳系創意數位媒體教學實習中心徵選後方能修習。本課程為專業知能服務學習課程，課程內容與服務設計相關單位配合，藉由團隊合作，用設計思考的流程，針對目標對象之需求，善用傳播行銷、美學設計、資訊科技之能力，以提出解決方案。				
	This course is limited to those who have been selected through the New Media Center of the Department of Information and Communication. It is a professional knowledge and service-learning course. The course content is coordinated with relevant service design units. Through team collaboration and the design thinking process, students address the needs of target audiences by leveraging their skills in communication marketing, aesthetic design, and information technology to propose solutions.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	能研究並洞察目標對象的需求		Able to research and understand the needs of the target audience		
2	能發揮創意思考的能力並提出可行方案		Ability to think creatively and propose feasible solutions		
3	能善用所學專業並完成服務設計專案		Be able to make good use of the majors learned and complete service design projects		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	13	講述、討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	DE	456	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	CF	278	討論、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註

1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹、媒體規定（助教）、暑假成果報告	
2	114/09/22~ 114/09/28	服務學習專題與歷年成果介紹 / 媒體發展歷史與成果介紹、品牌行銷、創意招生案例 / 雷雕教學	
3	114/09/29~ 114/10/05	暫定校外教學	
4	114/10/06~ 114/10/12	國慶日（class off） / 本週另約時間討論招生主題構想提案	
5	114/10/13~ 114/10/19	暫定校外參訪 / 招生企劃定案、時程與分工規劃	
6	114/10/20~ 114/10/26	台灣光復節補假（class off） / 本週另約時間討論專案主題構想提案、招生討論主視覺定案	
7	114/10/27~ 114/11/02	工作坊一	
8	114/11/03~ 114/11/09	調課至11/8(六)9:00-12:00工作坊二	
9	114/11/10~ 114/11/16	調課至11/8(六)13:00-16:00工作坊三	
10	114/11/17~ 114/11/23	專案主題構想定案、時程規劃與分工/招生50%進度檢核與討論	
11	114/11/24~ 114/11/30	專案企劃初稿討論	
12	114/12/01~ 114/12/07	執行招生電子媒體宣傳、實體活動預演含成果驗收	
13	114/12/08~ 114/12/14	執行實體招生活動	
14	114/12/15~ 114/12/21	執行成效與檢討上台簡報（組）、互評、繳交活動成果影片及所有完整檔案	
15	114/12/22~ 114/12/28	專案企劃定稿討論	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週 / 上台簡報成果並繳交成果報告書（組）、繳交反思討論紀錄表（組）、互評	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週 / 繳交個人讀書會學習成果報告書（含開學設定的學習成效驗證）、個別面談	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程		USR課程 產學合作課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	

課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題
修課應 注意事項	<p>●平台：與課程相關訊息、範例等資料之公布、作業上傳等會使用iClass、NAS、Line群組，請定時查閱。</p> <p>●出席：請假務必出示假單以茲證明，除公/喪/病/婚/產假外，缺課第四次即退媒體。</p> <p>●作業：所有作業未依規定準時繳交，成績以零分計算。</p> <p>●比賽：每位同學在大三共二個學期必須要各參加一個比賽（讀書會限定，可跨組或團體參賽）。</p> <p>●專案：每位同學必須執行專案。</p> <p>●生成式AI倫理聲明：本課程採取之措施－有條件開放，學生必須註明如何使用生成式AI於課程成果中。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」或「創作作品中」標註並簡要說明如何使用生成式AI，例如進行議題或創作發想、文稿潤飾、修改意見、創作成果共同協作等。對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫。如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。</p>
教科書與 教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈暑假作業、讀書會成果〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>