

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：35.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：35.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：10.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介		這是一門研究方法的導論課，本課程的目標，在介紹研究方法專業名詞與概念，認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，了解研究方法適用時機，在研究所或實務工作時能適時運用市場調查或實驗法，根據不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計，收集資料以更深入了解TA特性，擬定妥善之UI/UX設計、行銷對策或回饋設計之執行與評估，來分析傳播現象尋求解答。			
		To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology. To know how to choose right methods to solve problems according to diffenent occasions. To practice the operation of methodolgy.			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，以便自己能應用或分辨他人之錯誤			To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology.	
2	學習因應不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計來分析傳播現象尋求解答			To know how to choose right methods to solve problems according to diffenent occasions.	
3	實際運作研究，以了解研究方法的正確使用及容易犯的錯誤，並讓縹緲的概念落實			To practice the operation of methodolgy.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹，概論:科學的研究方法(第1章人類的探究與科學)			
2	114/09/22~ 114/09/28	概論:科學的研究方法(第1章人類的探究與科學)			

3	114/09/29~ 114/10/05	研究步驟、理論與研究(第2章典範理論與社會研究, 從「再訪兩種邏輯系統」開始)	
4	114/10/06~ 114/10/12	如何進行研究: 文獻探討的寫作(章節名稱: 研究設計)	
5	114/10/13~ 114/10/19	研究要素一: 概念、變數、測量(章節名稱: 概念化、操作化及測量)	
6	114/10/20~ 114/10/26	研究要素一: 概念、變數、測量(章節名稱: 概念化、操作化及測量)	
7	114/10/27~ 114/11/02	研究要素一: 概念、變數、測量(章節名稱: 概念化、操作化及測量)	
8	114/11/03~ 114/11/09	研究要素二: 信度與效度(章節名稱: 概念化、操作化及測量)	
9	114/11/10~ 114/11/16	研究要素二: 信度與效度(章節名稱: 概念化、操作化及測量)	
10	114/11/17~ 114/11/23	社會調查法、訪問技巧(章節名稱: 調查研究法)	
11	114/11/24~ 114/11/30	抽樣方法(章節名稱: 抽樣的邏輯)	
12	114/12/01~ 114/12/07	抽樣方法(章節名稱: 抽樣的邏輯)	
13	114/12/08~ 114/12/14	如何建構問卷 (指標與量表) (章節名稱: 調查研究法)	
14	114/12/15~ 114/12/21	實驗法(章節名稱: 實驗法)	
15	114/12/22~ 114/12/28	行憲紀念日	
16	114/12/29~ 115/01/04	元旦放假	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應 注意事項	<p>由於上面填資料彈性受限，成績計算方式說明如下：</p> <p>第1週個人作業：呂偉琦學長的演講心得(加分作業)</p> <p>■期中考（40%）：第2-9週課堂小考成績平均。</p> <p>■期末報告（50%）：執行研究專案，從研究問題、文獻探討、擬定問卷、網路收集資料、數據分析到研究結果呈現之期末報告。</p> <p>■上課表現（10%）：準時出席與課堂參與小考，小考於上課時間舉行，可能用於開始上課時複習前一堂課內容，會在開始上課即舉行，可能在第一或第二節課上到重要概念時隨時進行考試。同學若因遲到或缺課錯過小考，不予補考，因為考完試即知道答案，會有公平性問題。請務必準時上課、不缺課。</p> <p>可與AI協作，但請以課堂知識判斷，AI會出錯，AI出錯而你為糾錯，扣分算在你的帳上。請勿完全仰賴AI提供內容，或以AI做出違反人類道德標準之事情。</p>
教科書與 教材	<p>採用他人教材：教科書</p> <p>教材說明：</p> <p>Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. 林秀雲等譯。社會科學研究方法。台北：雙葉</p>
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量：5.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>