

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課教師	卓美玲 JOW, MEI-LING		
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION				
開課系級	資傳三A	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分		
	TAIXB3A				
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育				
系（所）教育目標					
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：35.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：35.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：10.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：10.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：5.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：20.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：10.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：30.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：20.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>					

課程簡介	這是一門研究方法的導論課，本課程的目標，在介紹研究方法專業名詞與概念，認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，了解研究方法適用時機，在研究所或實務工作時能適時運用市場調查或實驗法，根據不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計，收集資料以更深入了解TA特性，擬定妥善之UI/UX設計、行銷對策或回饋設計之執行與評估，來分析傳播現象尋求解答。
	To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology. To know how to choose right methods to solve problems according to different occasions. To practice the operation of methodolgy.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，以便自己能應用或分辨他人之錯誤	To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology.
2	學習因應不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計來分析傳播現象尋求解答	To know how to choose right methods to solve problems according to different occasions.
3	實際運作研究，以了解研究方法的正確使用及容易犯的錯誤，並讓縹緲的概念落實	To practice the operation of methodolgy.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDEF	12345678	講述	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹，概論：科學的研究方法(第1章人類的探究與科學)	
2	114/09/22~ 114/09/28	概論：科學的研究方法(第1章人類的探究與科學)	

3	114/09/29~114/10/05	研究步驟、理論與研究(第2章典範理論與社會研究，從「再訪兩種邏輯系統」開始)	
4	114/10/06~114/10/12	如何進行研究：文獻探討的寫作(章節名稱：研究設計)	
5	114/10/13~114/10/19	研究要素一：概念、變數、測量(章節名稱：概念化、操作化及測量)	
6	114/10/20~114/10/26	研究要素一：概念、變數、測量(章節名稱：概念化、操作化及測量)	
7	114/10/27~114/11/02	研究要素一：概念、變數、測量(章節名稱：概念化、操作化及測量)	
8	114/11/03~114/11/09	研究要素二：信度與效度(章節名稱：概念化、操作化及測量)	
9	114/11/10~114/11/16	研究要素二：信度與效度(章節名稱：概念化、操作化及測量)	
10	114/11/17~114/11/23	社會調查法、訪問技巧(章節名稱：調查研究法)	
11	114/11/24~114/11/30	抽樣方法(章節名稱：抽樣的邏輯)	
12	114/12/01~114/12/07	抽樣方法(章節名稱：抽樣的邏輯)	
13	114/12/08~114/12/14	如何建構問卷（指標與量表）(章節名稱：調查研究法)	
14	114/12/15~114/12/21	實驗法(章節名稱：實驗法)	
15	114/12/22~114/12/28	行憲紀念日	
16	114/12/29~115/01/04	元旦放假	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		

修課應 注意事項	<p>由於上面填資料彈性受限，成績計算方式說明如下：</p> <p>第1週個人作業：呂偉琦學長的演講心得(加分作業)</p> <p>■期中考 (40%)：第2-9週課堂小考成績平均。</p> <p>■期末報告 (50%)：執行研究專案，從研究問題、文獻探討、擬定問卷、網路收集資料、數據分析到研究結果呈現之期末報告。</p> <p>■上課表現 (10%)：準時出席與課堂參與小考，小考於上課時間舉行，可能用於開始上課時複習前一堂課內容，會在開始上課即舉行，可能在第一或第二節課上到重要概念時隨時進行考試。同學若因遲到或缺課錯過小考，不予補考，因為考完試即知道答案，會有公平性問題。請務必準時上課、不缺課。</p> <p>可與AI協作，但請以課堂知識判斷，AI會出錯，AI出錯而你為糾錯，扣分算在你的帳上。請勿完全仰賴AI提供內容，或以AI做出違反人類道德標準之事情。</p>
教科書與 教材	<p>採用他人教材：教科書 教材說明： Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. 林秀雲等譯。社會科學研究方法。台北：雙葉</p>
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量：5.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>