

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播符號學	授課教師	卓美玲 JOW, MEI-LING					
	INTRODUCTION TO SEMIOTICS AND COMMUNICATION							
開課系級	資傳一A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分					
	TAIXB1A							
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產							
系（所）教育目標								
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：35.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：25.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：15.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：25.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：5.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：25.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：10.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：10.00)</li> </ol>								

課程簡介	符號理論是非常好用的設計方法，可以引導學生在設計創作上更準確地表現所要傳達的意義和目的。符號行銷讓商品更加值，文學、電影、藝術和設計創作融入符號學可以吸引人們注目、增加趣味性。符號如何受到形塑、傳達與理解，是所有藝術家、設計師或行銷人員需要了解的課題，成功掌握符號的運用，例如影視作品的角色符號、行銷使用的圖像，能影響溝通的複雜動能，成功傳達重要意義給目標對象，使之解讀出訊息傳遞者潛藏的真實意涵。
	Semiotic theory is a very useful design method that can guide students to more accurately express the meaning and purpose of their design creations. Semiotic marketing makes products more valuable. Literature, film, art and design creations that incorporate semiotics can attract people's attention and increase interest. How symbols are shaped, conveyed and understood is a topic that all artists, designers or marketers need to understand. Successfully mastering the use of symbols can affect the complex dynamics of communication.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	基本符號觀念的建立，引導學生在設計創作上更準確地表現所要傳達的意義和目的。	Understanding basic concepts of Semiotics, and learning how to more accurately express the meaning and purpose of their design creations.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹、考試、作業、報告說明	
2	114/09/22~ 114/09/28	索緒爾符號理論與符號標記	
3	114/09/29~ 114/10/05	符號任意性、掌握隱藏的文化密碼	
4	114/10/06~ 114/10/12	符號共時性與歷時性、提升審美智商	

5	114/10/13~114/10/19	符號系譜軸與比鄰軸、組合與替代培養視覺溝通技巧	
6	114/10/20~114/10/26	皮爾斯肖像、指標與象徵符號、表達美感概念結構	
7	114/10/27~114/11/02	皮爾斯三元論及應用原理、期中報告	期中報告
8	114/11/03~114/11/09	意義的表達方式：明諭手法及應用原理、期中報告	期中報告
9	114/11/10~114/11/16	意義的表達方式：隱喻手法及應用原理、期中報告	期中報告
10	114/11/17~114/11/23	意義的表達方式：轉喻、換喻手法及應用原理	
11	114/11/24~114/11/30	羅蘭巴特符號學：隱含義、明示義與問題解決方式	
12	114/12/01~114/12/07	蒙太奇謠言：理解與誤解及應用原理	
13	114/12/08~114/12/14	互文性及文本結構之功能、形式、顯著性	
14	114/12/15~114/12/21	側文本與副語言及應用原理	
15	114/12/22~114/12/28	故事與說故事、符號與張力、期末報告	期末報告
16	114/12/29~115/01/04	視覺結構與觀看者、閱聽人詮釋及符號意義、期末報告	期末報告
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	可與AI協作，但請以課堂知識判斷，AI會出錯，AI出錯而你未糾錯，扣分算在你的帳上。請勿完全仰賴AI提供內容，或以AI做出違反人類道德標準之事情。		
教科書與 教材	自編教材：簡報 採用他人教材：教科書 教材說明： 這就是符號學!作者：尚恩.霍爾，譯者：呂奕欣，出版社：積木文化，出版日期：2022/10/15		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>