

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	數位影像創意製作	授課教師	江舜智 JIANG, SHUN-JHIH			
	CREATION OF DIGITAL IMAGES					
開課系級	資傳一A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TAIXB1A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施					
系（所）教育目標						
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：10.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：35.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：25.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：10.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：10.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00) 						

課程簡介	「數位影像創意製作」課程帶領學生進入數位設計領域，重點在 Photoshop 操作與影像創作。內容涵蓋修飾、合成、色彩調整與特效應用，並透過專題實作培養創意思維與設計能力。同時課程也介紹人工智慧工具，應用於影像生成、風格轉換與設計輔助，使學生能結合傳統軟體與 AI 技術，更有效率地完成作品。透過理論與實務並行，學生將能創作具創新性與專業感的數位影像，並為未來在設計、行銷及多媒體應用奠定基礎。
	The course Digital Image Creative Production guides students into digital design through Photoshop and AI tools. Students will learn image retouching, composition, color adjustment, and effects, while developing creative thinking through projects. The course also introduces AI applications such as image generation, style transfer, and design automation. By combining Photoshop with AI workflows, students can create innovative works efficiently and prepare for careers in design, marketing, and multimedia.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟悉 Photoshop 基本操作與影像處理技巧。 培養數位影像設計的創意思維與實務應用能力。 認識並運用 AI 工具於影像生成與設計輔助。 能整合傳統軟體與 AI 技術，完成具創新性與專業感的作品。	Become familiar with basic Photoshop operations and image editing skills. Develop creative thinking and practical application abilities in digital image design. Understand and apply AI tools for image generation and design assistance. Integrate traditional software with AI technologies to produce innovative and professional works.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程導論：數位影像與創意設計概念、Photoshop 介面與基本操作	

2	114/09/22~114/09/28	影像修飾技巧：裁切、尺寸調整、修復與去背	
3	114/09/29~114/10/05	圖層與遮色片：合成影像與非破壞式編輯	
4	114/10/06~114/10/12	色彩與光影：色彩校正、濾鏡效果與氛圍營造	
5	114/10/13~114/10/19	文字與排版：圖文結合設計、創意字效	
6	114/10/20~114/10/26	進階合成：多素材整合、特殊視覺效果	
7	114/10/27~114/11/02	貝茲曲線與向量圖：路徑工具應用、LOGO 與插畫設計	
8	114/11/03~114/11/09	AI 工具入門：影像生成與修圖輔助	
9	114/11/10~114/11/16	期中報告（個人 CI 設計與介紹）	
10	114/11/17~114/11/23	AI 應用深化：風格轉換、設計自動化	
11	114/11/24~114/11/30	數位設計在廣告與行銷：品牌視覺、宣傳素材製作	
12	114/12/01~114/12/07	數位設計在社群媒體：貼文排版、動態影像與互動內容	
13	114/12/08~114/12/14	數位設計在多媒體與影視：電影海報、分鏡與特效應用	
14	114/12/15~114/12/21	UI 設計概論：介面設計原則、排版與色彩搭配	
15	114/12/22~114/12/28	UI 設計實務：Photoshop 與 AI 在介面原型與元件設計上的應用	
16	114/12/29~115/01/04	AI 應用深化：風格轉換、設計自動化與未來趨勢	
17	115/01/05~115/01/11	期末專題發表與課程總結（企業品牌設計與展示）：作品展示、同儕回饋與學習反思	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) A I 應用		

修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>