

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	呂東榮 LU, TUNG-JUNG
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：25.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			

課程簡介	本課程旨在引導學生理解視覺傳播的基本概念、構成元素與設計原則，認識視覺語言如何在不同媒介中傳遞訊息與影響受眾。課程內容涵蓋視覺符號、字體排版、色彩心理、廣告與包裝設計、品牌識別系統（CIS）、數位介面設計與文化脈絡之分析，並透過實例觀摩、概念應用與小組提案，提升學生對視覺訊息解讀與表現的整合能力，為後續創作與傳播設計奠定基礎。				
	This course introduces the fundamental concepts and principles of visual communication, focusing on how visual elements—such as symbols, typography, color, and composition—convey meaning across various media. Students will explore topics including design theory, advertising and packaging design, corporate identity systems (CIS), digital interfaces, and cultural semiotics. Through lectures, case studies, and group projects, students will enhance their ability to analyze and apply visual strategies in communication design practices.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	本課程旨在培養學生理解視覺傳播基本理論與設計原則，掌握視覺語言的構成要素，強化分析與實作能力，提升跨媒介傳播素養。		This course aims to develop students’ understanding of the fundamental theories and design principles of visual communication, enhance their ability to analyze and apply visual language, and strengthen their competence in cross-media communication.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論與章節導覽			
2	114/09/22~ 114/09/28	視覺傳播理論基礎			
3	114/09/29~ 114/10/05	光：光的特質與應用於視覺設計之目的			
4	114/10/06~ 114/10/12	照明：照明形式、處理方式與在視覺傳達中的角色			

5	114/10/13~ 114/10/19	色彩：色彩屬性、心理聯想與文化意涵	
6	114/10/20~ 114/10/26	視覺生理、視覺心理	
7	114/10/27~ 114/11/02	感知理論與解構主義	
8	114/11/03~ 114/11/09	視覺元素與構成原則：點線面、構圖、設計原則與視覺平衡	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考	
10	114/11/17~ 114/11/23	影視畫面之視覺構成	
11	114/11/24~ 114/11/30	印刷與平面設計	
12	114/12/01~ 114/12/07	圖畫與資訊圖像	
13	114/12/08~ 114/12/14	攝影（用光線繪畫）：攝影構圖與社會文化意涵	
14	114/12/15~ 114/12/21	電影與電視媒介：視覺敘事、剪輯邏輯與內容分析	
15	114/12/22~ 114/12/28	網際網路與視覺倫理素養：數位介面應用、AI視覺議題與設計責任	
16	114/12/29~ 115/01/04	專題簡報發表（一）	
17	115/01/05~ 115/01/11	專題簡報發表（二）	
18	115/01/12~ 115/01/18	課程回顧、學習心得、優秀作品講評	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 翻轉教學課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		性別平等教育 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		學生得以合理方式使用生成式 AI 工具進行課程作業，包括發想構思、語句潤飾與初步內容整理，惟須於作業首頁註腳或結尾明確說明所使用之 AI 工具名稱與用途，例如：「本作業使用 ChatGPT 協助潤飾第三段文字內容」。無需提交完整修改歷程，但不得直接以 AI 所產生之完整內容交付作業，亦不得以 AI 圖像工具取代學生之原創設計。若經查核發現未註明即使用 AI 者，將視為違反本課程學術誠信原則，教師得酌情予以扣分處理。	

教科書與教材	<p>自編教材:教科書、簡報 教材說明: 自編簡報教材,依據課程主題整理視覺傳播相關理論與案例,輔助學生理解設計要素、溝通模式與視覺敘事。 採用他人教材:教科書 教材說明: 莊克仁 (2022)。視覺傳播概論 (第1版2刷)。五南圖書出版。ISBN:978-957-11-6020-7</p>
參考文獻	<p>莊克仁 (2022)。視覺傳播概論 (第1版2刷)。五南圖書出版。ISBN:978-957-11-6020-7</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 10.0 % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:30.0 % ◆期末評量:30.0 % ◆其他〈 〉: %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址:https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書,勿非法影印他人著作,以免觸法。</p>