

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	服飾與流行文化	授課 教師	高上雯 KAO SHANG-WEN
	APPAREL AND POP CULTURE		
開課系級	歷史三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：25.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：25.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：25.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程首先回顧中國、台灣與西方服飾的歷史演變，理解不同時代的風格與文化脈絡；接著探討服飾與權力、象徵、流行、電影、名人、永續發展與身份認同的關係，思考服飾中的時尚、經典與文化意涵。		

	This course begins with a historical overview of clothing in China, Taiwan, and the West, exploring the styles and cultural contexts of different eras. It then examines the connections between dress and power, symbolism, trends, film, celebrities, sustainability, and identity, encouraging critical reflection on the meanings of fashion, the classic, and cultural expression.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識中國、台灣與西方服飾的歷史發展與文化脈絡。	Understand the historical development and cultural contexts of clothing in China, Taiwan, and the West.
2	分析服飾與權力、象徵、流行、永續及身份認同等文化議題的關聯。	Analyze the relationship between clothing and cultural issues such as power, symbolism, fashion, sustainability, and identity.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCD	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論	
2	114/09/22~ 114/09/28	服飾的功能與象徵意義	
3	114/09/29~ 114/10/05	中國服飾史-先秦至隋唐	
4	114/10/06~ 114/10/12	中國服飾史-宋元明清	
5	114/10/13~ 114/10/19	臺灣服飾史	
6	114/10/20~ 114/10/26	參觀校內2025永續教育展-本週主題不列入期中報告上傳, 是期末報告, 展覽10月21-23日	
7	114/10/27~ 114/11/02	西方服飾史	

8	114/11/03~ 114/11/09	奢華時尚與政治	
9	114/11/10~ 114/11/16	服飾形象與權力(原期中考週)	
10	114/11/17~ 114/11/23	品牌經典與流行	
11	114/11/24~ 114/11/30	電影時尚與流行	
12	114/12/01~ 114/12/07	性別認同與服飾	
13	114/12/08~ 114/12/14	名人效應與粉絲經濟	
14	114/12/15~ 114/12/21	快時尚與永續	
15	114/12/22~ 114/12/28	循環流行與美學	
16	114/12/29~ 115/01/04	顏色與象徵	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週~參觀校史館	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週~參觀文錙藝術中心~~另調課配合中心展覽時間	
課程培養 關鍵能力		人文關懷	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		性別平等教育 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		<p>一、修課規定</p> <p>1.課堂點名列入平時成績/遲到等各式原因皆不必請假，一次未到扣8分。有其它加分機制，上課說明，自行把握。</p> <p>2.作業上傳皆以iClass作業區為準，失誤、逾期、亂傳者自行負責，皆以0分計算，不必再補交。</p> <p>3.期中、期末各任選3次依時間上傳，未到課不必上傳，0分計算</p> <p>二、生成式AI倫理聲明</p> <p>本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用AI進行協作和互學，以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施：</p> <p>有條件開放，請註明如何使用生成式AI於作業或報告。</p> <p>學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式AI（例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等，對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫（如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p>	

教科書與教材	自編教材：簡報
參考文獻	<p>周錫保, 1984, 《中國古代服飾史》, 北京：中國戲劇。</p> <p>常淑君、沈叔儒, 2009, 《衣：中國傳統時尚》, 台北：三民。</p> <p>中國文物學會專家委員會, 2016, 《中國藝術史圖典：服飾造型卷》, 上海：上海辭書。</p> <p>葉立誠, 2014, 《台灣服裝史（第二版）》, 台北：商鼎。</p> <p>葉立誠, 2000, 《中西服裝史》, 台北：商鼎。</p> <p>黃士龍, 2017, 《中西服飾史（第2版）》, 上海：華東師範大學。</p> <p>馮澤民、劉海清編著, 2008, 《中西服裝發展史》, 北京：中國紡織。</p> <p>華梅, 2019, 《中西服裝史（第2版）》, 北京：中國紡織。</p> <p>周汛、高春明, 1989, 《中國古代服飾風俗》, 台北：文津。</p> <p>沈從文, 2021, 《中國服飾史》, 上海：三聯。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈期末報告〉：30.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>