

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	閱讀行為與媒介消費概論	授課教師	黃冠升 JAMES HUANG			
	INTRODUCTION TO READING BEHAVIOR AND MEDIA CONSUMPTION					
開課系級	資圖四P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TABXB4P					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施					
系（所）教育目標						
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。(比重：5.00) B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。(比重：5.00) C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。(比重：5.00) D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：15.00) E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。(比重：5.00) F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。(比重：5.00) G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。(比重：40.00) H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。(比重：20.00)						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)						

課程簡介	1.新媒體，數位化等等對閱讀行為的影響及帶來的變化 2.閱讀行為的重要性及其轉變 3.探討媒介消費，媒介運用，媒介多元 4.科技、政策、社會、經濟與閱讀消費的關聯性					
	1.The impact and changes of new media, digitalization for publishing industry on reading behavior. 2.The Importance of Reading Behavior and Its Transformation. 3.Explore about Media Consumption, Media Use and Media Diversity. 4.The correlation between technology, policy, society, economy and reading consumption.					
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應						
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。						
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)				
1	從觀念形塑到訊息討論去探索現今閱讀狀況與媒介消費的背景元素	Exploring the background elements of current reading conditions and media consumption from conception formation to message discussion				
2	讓同學了解閱讀之美及對人生的重要性，同時認識媒介消費的變化及影響力。	Let students understand the beauty of reading and its importance to life, while also recognizing the changes and influence of media consumption.				
3	讓同學了解閱讀之美及對人生的重要性，同時認識媒介消費的變化及影響力。	Let students understand the beauty of reading and its importance to life, while also recognizing the changes and influence of media consumption.				
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式						
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式	
1	認知	ABF	12345	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與	
2	認知	ABCDEFG	12345678	講述	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)	
3	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)	
授課進度表						
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)		備註		

1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介暨學習要求	
2	114/09/22~ 114/09/28	閱讀行為的定義與重要性，什麼是媒介消費	
3	114/09/29~ 114/10/05	閱讀行為的多元發展(閱讀載體的多樣性)	
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節休假	
5	114/10/13~ 114/10/19	讀者閱讀行為的變化與喜好	
6	114/10/20~ 114/10/26	閱讀消費的連結	
7	114/10/27~ 114/11/02	媒介消費的成本和商業模式	
8	114/11/03~ 114/11/09	閱讀消費的行銷	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	閱讀消費的產業變革	
11	114/11/24~ 114/11/30	使用者付費和價格的甜蜜點	
12	114/12/01~ 114/12/07	媒介消費的門檻與持續性費用	
13	114/12/08~ 114/12/14	媒介消費的結構與解構	
14	114/12/15~ 114/12/21	資訊選擇與產業風向	
15	114/12/22~ 114/12/28	資訊落差和消費差距	
16	114/12/29~ 115/01/04	議題討論及教學雙向交流	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	產學合作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		

修課應 注意事項	要有思考議題及對問題能提出反問的能力
教科書與 教材	自編教材：簡報、影片 採用他人教材：簡報、講義、影片
參考文獻	1.閱讀的力量 李桂芬(編) 天下文化 2016.10 2.越讀者 郝明義 網路與書 2017.09 3.書迷宮 李志銘 遠景出版事業有限公司 2021.04 4.如何做一本書 丹尼斯 唐肯, 亞當 史密斯 木馬文化 2021.07 5.過稿力 倪采青 尖端 2016.06 6.閱讀素養 黃國珍 親子天下 2019.10 7.解讀者 黃國珍 天下文化 2021.12 8.閱讀的歷史 史提夫, 羅傑, 費雪 博雅書屋 2009.07
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂互動〉：10.0 %
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>