

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體資源管理	授課 教師	黃維綱 HUANG WEI-KANG
	MEDIA RESOURCES MANAGEMENT		
開課系級	資圖二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TABXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG7 可負擔的潔淨能源		
系（所）教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。(比重：10.00) B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。(比重：45.00) C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。(比重：15.00) D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：10.00) E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。(比重：5.00) F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。(比重：5.00) G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。(比重：5.00) H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課探討圖書館學與資訊科學領域中常見的非書媒體與資源，了解其特性、種類、基本之硬體設備、應用方式及有效的管理方法等。首先是對媒體與其資源的認識：探討其意義、特性、種類、對應科技。其次是應用：探討其在圖書館等相關機構之應用情形與管理流程，另輔以操作示範與管理實務經驗，使其理論與實務得以相得益彰。
	The objective of this course is to explore the resources of popular media and their features, categories, and use in the library and information science. First, students will learn media resources, definitions, features, categories of popular media and their relationship with technologies. Second, students will learn the procedures of how popular media are managed and filed in the library or relevant institutions. Furthermore, the teacher will put theories into practice to demonstrate how popular media can be combined with technologies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉課程與實作教學使學生認識各類媒體資源，本課程教學目標與認知、情意、技能目標之使學生藉課程與課程與將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。	Students will learn media resources, definitions, features, categories of popular media and their relationship with technologies. will learn the procedures of how popular media are managed and filed in the library or relevant institutions. After Learning the course, student could realized the theory and practice of media resources management. After Learning, student could realized the theory and practice of the media resources management, to know Library media and can manage it

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	媒體資源管理導論	

2	114/09/22~ 114/09/28	認識媒體資源與科技	
3	114/09/29~ 114/10/05	錄影媒體與科技	
4	114/10/06~ 114/10/12	錄音媒體與科技	平時測驗
5	114/10/13~ 114/10/19	地理資源與科技	
6	114/10/20~ 114/10/26	三度空間媒體資源與科技	
7	114/10/27~ 114/11/02	媒體資源與館藏發展	
8	114/11/03~ 114/11/09	媒體資源與資訊的組織	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中評量與成績上傳週	期中評量
10	114/11/17~ 114/11/23	媒體資源的管理-- 典藏	
11	114/11/24~ 114/11/30	媒體資源的管理--典藏區的規劃	
12	114/12/01~ 114/12/07	媒體資源的管理--媒體資源閱覽區的規劃	
13	114/12/08~ 114/12/14	媒體資源的管理--著作權問題探討	
14	114/12/15~ 114/12/21	媒體資源與硬體之管理	
15	114/12/22~ 114/12/28	媒體資源管理回顧與前瞻	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	期末評量
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週--媒體資源專題	彈性教學週
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週-媒體資源專題	彈性教學週
課程培養 關鍵能力		資訊科技	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 媒體議題	
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報、自編教材 採用他人教材：教科書、簡報、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>