

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	吳秋霞 WU, CHIU-SHYA
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	資圖二 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TABXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。(比重：5.00) B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。(比重：5.00) C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。(比重：5.00) D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：15.00) E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。(比重：5.00) F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。(比重：5.00) G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。(比重：30.00) H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	創新出版產業概論課程介紹出版發展沿革、出版趨勢及數位技術、人工智慧的應用。學生將學習出版管理與營銷策略，發展創新思維與實踐能力。課程重視專業素養和職業道德的培養，提升學生在出版行業中的競爭力和職業素質。				
	The "Introduction to the Innovative Publishing Industry" course covers the history and trends of publishing, as well as the application of digital technology and artificial intelligence. Students will learn publishing management and marketing strategies, and develop innovative thinking and practical abilities. The course emphasizes the cultivation of professional qualities and ethics to enhance students' competitiveness and professional skills in the publishing industry.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。		The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.		
2	創新出版產業概論課程旨在讓學生理解全球及本地出版趨勢，掌握數字技術、人工智慧應用。學生將學習出版管理、掌握市場營銷策略，並發展創新思維與實踐能力。課程注重培養專業素養和職業道德，以提升學生在出版行業中的競爭力。		The "Introduction to the Innovative Publishing Industry" course aims to help students understand global and local publishing trends and master digital technology, AI, and big data applications. Students will learn publishing management, marketing strategies, and develop innovative thinking and practical abilities. The course also focuses on cultivating professional qualities and ethics to enhance students' competitiveness in the publishing industry.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

2	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程說明			
2	114/09/22~ 114/09/28	出版活動的演化			
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節 (補假一天)			
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節(放假一天)			
5	114/10/13~ 114/10/19	紙張的演進與造紙業的發展			
6	114/10/20~ 114/10/26	印刷技術演進			
7	114/10/27~ 114/11/02	書籍結構解析			
8	114/11/03~ 114/11/09	裝幀：中式手工書			
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考：手工書實作/期中評量週(老師得自行調整週次)			
10	114/11/17~ 114/11/23	裝幀：西式手工書			
11	114/11/24~ 114/11/30	現代出版產業環境概述/出版行銷與發行通路			
12	114/12/01~ 114/12/07	編輯人員的重要性/AI在版產業的應用			
13	114/12/08~ 114/12/14	台灣書店概述/台灣大學出版社發展歷程與現況			
14	114/12/15~ 114/12/21	台灣出版產業發展概況			
15	114/12/22~ 114/12/28	分組報告 (一)			分組報告
16	114/12/29~ 115/01/04	分組報告 (二)			分組報告
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週			
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週			
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域			
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享			

特色教學課程	專案實作課程
課程教授內容	A I 應用 出版史、出版實例分析
修課應注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課，出席率對本課程學期成績有重大影響。課堂會有臨時上課心得報告，下課前繳交，作為平時成績。
教科書與教材	自編教材：簡報、講義、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現、心得報告〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。