

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高齡產品與服務設計	授課 教師	葛孟堯 GER, MENG-YO
	PRODUCT DEVELOPMENT AND SERVICE DESIGN FOR THE SENIOR POPULATOIN		
開課系級	智護碩照護一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TZIAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育 目 標			
一、培養解決問題之能力。 二、培育研究與創新能力。 三、深化跨領域專業職能。 四、培養終身自主學習。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 獨立解決問題能力。(比重：10.00) B. 高齡健康管理能力。(比重：20.00) C. 健康產業管理能力。(比重：20.00) D. 健康資訊分析能力。(比重：10.00) E. 研究創新能力。(比重：15.00) F. 論文撰寫發表能力。(比重：5.00) G. 終身自我學習能力。(比重：5.00) H. 創新能力。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	隨著全球人口結構的變化，高齡社會迫使消費產品和服務設計面臨新的挑戰和機遇。本課程旨在培養學生理解高齡者的獨特需求和偏好，並運用這些知識設計創新、實用和人性化的產品與服務，以提高高齡者的生活質量。
	With the global demographic shift, aging societies are driving consumer products and service design to face new challenges and opportunities. This course aims to equip students with the ability to understand the unique needs and preferences of older adults and leverage this knowledge to design innovative, practical, and user-friendly products and services that enhance the quality of life for the senior population.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 瞭解高齡社會的背景及其對產品和服務設計的影響。 2. 掌握針對高齡用戶進行研究和需求分析的方法。 3. 能夠設計創新、適用且易於高齡者使用的產品和服務。	1. Understanding the context of aging societies and their impact on product and service design. 2. Mastering methods for conducting research and needs analysis for senior users. 3. Designing innovative, accessible, and user-friendly products and services for older adults.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	提高效率的設計	
2	114/02/24~ 114/03/02	降低成本、破壞價格	
3	114/03/03~ 114/03/09	貼近高齡族群需求 (效率與價格)	
4	114/03/10~ 114/03/16	環保設計、永續訴求	
5	114/03/17~ 114/03/23	產業整合設計	

6	114/03/24~ 114/03/30	從企業角度的設計導入 (資源與結構)	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩周	
8	114/04/07~ 114/04/13	商品標準化與國家標準	
9	114/04/14~ 114/04/20	綁住消費者：交易成本理論	
10	114/04/21~ 114/04/27	從企業化到產業化的思維	
11	114/04/28~ 114/05/04	綁住產業鏈：資源依賴理論	
12	114/05/05~ 114/05/11	產業化思考的設計導入 (競局、統治與互賴)	
13	114/05/12~ 114/05/18	人算不如天算，商品設計的風險管理	
14	114/05/19~ 114/05/25	高齡商品的生態鏈	
15	114/05/26~ 114/06/01	需求導向還是供給導向 (設計者的天命論)	
16	114/06/02~ 114/06/08	文化議題：文化內涵與商品設計	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末報告週	
18	114/06/16~ 114/06/22	自主學習周	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	出席率很重要，同時上課的事前準備、課程中討論，期末總結報告。		
教科書與 教材	自編教材：簡報 教材說明： 每一個章節老師會編輯專門使用的投影片(PPT)		

<p>參考文獻</p>	<p>葉玲玲、張光煌(2022), 高齡者數位產品使用與購買經驗探索研究, 福祉科技與服務管理學刊, 10(2), 88-110。 呂志豪、簡剛民、呂鈺庭、洪承澤、李宜靜、鄭仁偉(2020), 臺北市高齡者對智能家居之使用與接受度:年長者科技接受模式的檢視, 企業管理學報, 45(3), 95-116。 岳修平、楊耀州、陳俊宇、李宜儒、周彥良、呂姿儀、徐曄智(2010), 高齡者使用數位化產品之使用性初探研究—以 [智慧藥盒與服藥提醒系統] 為例, 臺南大學理工研究學報, 44(1), 40-53。 蔡英哲(2023), 商業長照保險需求, 願付程度, 預防性儲蓄與長照制度偏好的關聯性, 臺大管理論叢, 33(1), 117-162。 邱婉聆、張靜貞、許家勝、林詠萱(2020), 極端氣候早期預警的願付價值估計—以心血管疾病為例, 應用經濟論叢, 107, 1-35。 高銘麟、姜義村(2011), 安養機構業者對休閒服務人力之聘用意願與願付價格, 大專體育學刊, 13(1), 23-31。 陳俊杉、陳嘉懿、陳佳君、吳健群(2018), 高齡者住宅設計與智慧科技應用, 福祉科技與服務管理學刊, 6(1), 105-122。 梁榮進、梁子瑋(2013), 高齡者問診記錄器創新設計, 福祉科技與服務管理學刊, 1(3), 87-98。 李傳房(2008), 高齡使用者產品設計之探討, 設計學報, 11(3), 65-80。 謝依宸、李雅慧(2024), 中高齡者參與綠色療癒課程學習歷程之研究, 福祉科技與服務管理學刊, 12(1), 38-34。 劉宜君、蔡雅瑁、林昭吟(2023), 長照十年計畫2.0財務永續性之研究, 福祉科技與服務管理學刊, 11(3), 杜瑞澤、江育賢、劉毅祥(2018), 探討高齡者永續產品幸福設計開發之影響因素與偏好, 設計學刊, 3(1), 20-39。 黃淨燕、蔡明純、范惟翔(2022), 銀髮族健康產業管理之研究, 觀光與休閒管理期刊, 10(1), 60-67。 陳亮恭(2015), 高齡醫療服務的發展-由片斷走向整合, 護理雜誌, 62(5), 23-29。 陳淑嬌(2013), 高齡產業新商機-以養生住宅為例, 臺灣經濟研究月刊, 36(2), 112-118。 陳明石、柯耀宗、陳毓婷(2020), 高齡者就醫交通資訊整合平台需求研究, 福祉科技與服務管理學刊, 8(1), 1-19。 張玉山、彭美嘉、李依靜、黃春長、吳慧娜(2019), 下一個十年:未來產業與就業環境觀察, 產業管理評論, 10(2), 37-50。 高文彬、趙黃鉉(2015), 高齡產業社會企業創業家轉化學習歷程之研究, 勞資關係論叢, 16(2), 1-25。 林竣達(2021), 從私權威觀點看自願性全球標準的發展, 問題與研究, 60(3), 71-114。 方怡潔(2017), 非正式標準化與道德經濟:深圳工廠對全球標準的因應與協商, 台灣人類學刊, 15(1), 103-166。</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：70.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>