

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位轉型與企業永續專題	授課 教師	傅大煜 TA YU FU
	DIGITAL TRANSFORMATION AND CORPORATE SUSTAINABILITY		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 現代管理知識應用。(比重：15.00) B. 邏輯思考。(比重：10.00) C. 關鍵分析。(比重：15.00) D. 結合資訊技術與管理。(比重：20.00) E. 研究與創新。(比重：10.00) F. 資料分析與應用。(比重：10.00) G. 資通安全管理。(比重：10.00) H. 言辭與文字表達。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程探討數位轉型與企業永續兩大議題，幫助學生深入理解這些當前商業環境中的重要主題。課程將涵蓋數位轉型的基本概念、策略及其在企業中應用，並介紹等數位創新、創新商業模式等新興應用。 課程中將幫助學生了解ESG與企業永續發展，包括企業社會責任、環境保護及社會影響等方面。學生將學習如何制定永續發展策略，並分析產業案例。透過個案討論和專題報告，學生將有機會實踐所學知識，提升分析能力和表達力。				
	This course explores two major topics: digital transformation and corporate sustainability, helping students gain a deeper understanding of these important themes in the current business environment. The course will cover the fundamental concepts of digital transformation, strategies, and their applications in businesses, as well as emerging applications such as digital innovation and innovative business models. The course will also help students understand ESGand corporate sustainability, students will learn how to develop sustainability strategies and analyze industry cases.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應 將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	1.理解數位轉型與企業永續的基本概念 2.討論與理解產業實務 3.提升簡報與企劃溝通能力		1.Understand the fundamental concepts of digital transformation and corporate sustainability. 2.Discuss and comprehend industry practices. 3.Enhance presentation and project communication skills.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介			
2	114/02/24~ 114/03/02	數位創新			
3	114/03/03~ 114/03/09	共享經濟			

4	114/03/10~ 114/03/16	開放式創新	
5	114/03/17~ 114/03/23	創業事業規劃	
6	114/03/24~ 114/03/30	顧客體驗與數位轉型	
7	114/03/31~ 114/04/06	數位轉型策略	
8	114/04/07~ 114/04/13	數位轉型實務	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中報告	
10	114/04/21~ 114/04/27	企業永續發展趨勢	
11	114/04/28~ 114/05/04	企業社會責任	
12	114/05/05~ 114/05/11	數位轉型與永續發展的關聯	
13	114/05/12~ 114/05/18	淨零減碳	
14	114/05/19~ 114/05/25	企業永續發展挑戰	
15	114/05/26~ 114/06/01	企業永續報告書	
16	114/06/02~ 114/06/08	永續金融	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末報告	
18	114/06/16~ 114/06/22	期末報告	
課程培養 關鍵能力		社會參與、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。