

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售管理	授課 教師	陳威任 WEI-JEN CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：20.00) B. 統計分析能力。(比重：10.00) C. 財經分析能力。(比重：15.00) D. 組織經營管理能力。(比重：15.00) E. 團隊合作能力。(比重：15.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	1. 將零售管理基礎理論及相關應用結合於課程之內，藉由教師之帶領，讓學生擁有基本的認識。 2. 藉由實際案例的探討，令學生對於所學具有生活化的認知。
	1.Incorporate the basic theories and related applications of retail management into the curriculum, enabling students to gain a fundamental understanding under the guidance of teachers. 2.Through the discussion of real-life cases, help students develop a practical understanding of what they have learned.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 講授零售管理基礎理論 2. 引導零售管理相關實務探討	1.Teach the basic theories of retail management. 2.Guide discussions on related practical applications in retail management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	Course Introduction	
2	114/02/24~ 114/03/02	Introduction of Retailing	
3	114/03/03~ 114/03/09	Type of Retailor	
4	114/03/10~ 114/03/16	Multi-Channel Retailing	
5	114/03/17~ 114/03/23	Financial Strategy	
6	114/03/24~ 114/03/30	Location	

7	114/03/31~ 114/04/06	Human Resource	
8	114/04/07~ 114/04/13	Information Systems & Supply Chain Management	
9	114/04/14~ 114/04/20	Mid-Term Exam	
10	114/04/21~ 114/04/27	Customer Relationship	
11	114/04/28~ 114/05/04	Product Planning	
12	114/05/05~ 114/05/11	Product Merchandise	
13	114/05/12~ 114/05/18	Retailing Pricing	
14	114/05/19~ 114/05/25	Retailing Communication Profolio	
15	114/05/26~ 114/06/01	Shop Management	
16	114/06/02~ 114/06/08	Shop Design	
17	114/06/09~ 114/06/15	Final Exam	
18	114/06/16~ 114/06/22	Course Summary	
課程培養 關鍵能力		自主學習	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書	
參考文獻		Retailing Management, Michael Levy, Barton A. Weitz, Dhruv Grewal.	

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。