

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷管理	授課 教師	何怡芳 I-FANG HO
	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程包含學術與實務之國際行銷管理研究與分析，透過學術期刊之國際行銷管理研究趨勢與實務上實際個案討論，以期能豐富學生對國際行銷管理進一步思維。
	This course includes the study of academic research and the discussion of practical business cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理論與實務並重，以期增加學生獨立思維與應用分析能力	This course aims to increase the ability of academic research and practical analysis of students.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	學術期刊論文選讀與討論	
3	114/03/03~ 114/03/09	學術期刊論文選讀與討論	
4	114/03/10~ 114/03/16	學術期刊論文選讀與討論	
5	114/03/17~ 114/03/23	學術期刊論文選讀與討論	
6	114/03/24~ 114/03/30	學術期刊論文選讀與討論	
7	114/03/31~ 114/04/06	學術期刊論文選讀與討論	

8	114/04/07~ 114/04/13	學術期刊論文選讀與討論	
9	114/04/14~ 114/04/20	學術期刊論文選讀與討論	
10	114/04/21~ 114/04/27	期中考週	
11	114/04/28~ 114/05/04	國際企業個案研討與分析	
12	114/05/05~ 114/05/11	國際企業個案研討與分析	
13	114/05/12~ 114/05/18	國際企業個案研討與分析	
14	114/05/19~ 114/05/25	國際企業個案研討與分析	
15	114/05/26~ 114/06/01	國際企業個案研討與分析	
16	114/06/02~ 114/06/08	國際企業個案研討與分析	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考週	
18	114/06/16~ 114/06/22	彈性教學週:線上教學	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**