

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	連鎖管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	FRANCHISING MANAGEMENT		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程以有系統方式探究連鎖管理的理論及應用，以生動活潑的個案輔以重要觀念的解析，有助於提升連鎖管理學理之解讀。當台灣已有1,700家以上的連鎖總部，橫跨近兩百種業態，總店舖數超過10萬家的今天，連鎖發展在台灣的重要性與日俱增。故，透過此課程培養同學對連鎖業系統分析、整理及解決問題的能力；也了解連鎖管理中加盟總部與加盟者之角色扮演，能提升連鎖議題的興趣，有助於未來就業之發展。
	This course aims to discuss franchising management and retailing management. Specific details about the course will be announced in the first week's class.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	This course aims to teach students about the essential knowledge of franchise management.	This course aims to teach students about the essential knowledge of franchise management.
2	本課程擬教授關於連鎖管理之知識。	this course aims to teach about the essential knowledge of franchise management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	自我介紹	分組
3	114/03/03~ 114/03/09	連鎖企業發展歷史	
4	114/03/10~ 114/03/16	連鎖企業的市場機會	
5	114/03/17~ 114/03/23	連鎖總部管理、組織與發展條件	

6	114/03/24~ 114/03/30	連鎖總部的經營管理	
7	114/03/31~ 114/04/06	連鎖總部行銷策略	
8	114/04/07~ 114/04/13	商圈位址選擇	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考	
10	114/04/21~ 114/04/27	連鎖總部財務規劃/連鎖企業資訊與物流系統	
11	114/04/28~ 114/05/04	加盟創業機會評估	
12	114/05/05~ 114/05/11	加盟者商店營運策略/加盟者顧客服務	
13	114/05/12~ 114/05/18	連鎖總部與加盟者間關係/連鎖加盟發展趨勢	
14	114/05/19~ 114/05/25	期末報告準備 (一)	
15	114/05/26~ 114/06/01	期末報告準備 (二)	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末分組報告(一):連鎖競賽	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末分組報告(二):連鎖競賽	
18	114/06/16~ 114/06/22	課程總結	
課程培養 關鍵能力	國際移動、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程			
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:教科書、簡報 採用他人教材:教科書、簡報		

<p>參考文獻</p>	<p>Stern, El-Ansary, and Coughlan (1996), Marketing Channels. Kaufman and Dant (1995), Franchising: Contemporary Issues and Research. Franchise Organizations(1998), Jeffrey L. Bradach, Harvard Business School Press. 經濟部商業司編 (2000) , 連鎖店經營管理實務。 許英傑, 流通管理, 前程文化事業有限公司, 二版, 2014年1月。</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課表現〉：50.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>