

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廠商理論與市場策略	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	THEORY OF THE FIRM AND MARKET STRATEGY		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：60.00)</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹產業經濟學的相關理論基礎，並讓學生能掌握理論模型的推導能力，以作為將來研究的基礎。接續上學期的理論模型介紹，本學期課程的教授將以演講與課堂報告為主，在進入文獻的導讀後，同學需要進行團體與個人報告。
	This course aims to introduce the theoretical foundation of Industrial economics and provide some basic tools for you to develop a formal treatment of these subjects and apply them to relevant issues. Following the last semester, we will first introduce some basic economic literature, reviewing some classical IO and Trade papers. Then students are asked to do a group presentation and an individual presentation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	充足學生基本的個體經濟學知識，以支持其往後的研究。	To promote students to have the ability to engage in advanced researches.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	同質產品寡占	
2	114/02/24~ 114/03/02	異質產品寡占	
3	114/03/03~ 114/03/09	異質產品寡占	
4	114/03/10~ 114/03/16	異質產品寡占	
5	114/03/17~ 114/03/23	文獻導讀	
6	114/03/24~ 114/03/30	文獻導讀	

7	114/03/31~ 114/04/06	文獻導讀	
8	114/04/07~ 114/04/13	文獻導讀	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考試	
10	114/04/21~ 114/04/27	報告(團體/個人)	
11	114/04/28~ 114/05/04	報告(團體/個人)	
12	114/05/05~ 114/05/11	報告(團體/個人)	
13	114/05/12~ 114/05/18	報告(團體/個人)	
14	114/05/19~ 114/05/25	報告(團體/個人)	
15	114/05/26~ 114/06/01	報告(團體/個人)	
16	114/06/02~ 114/06/08	報告(團體/個人)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考試	
18	114/06/16~ 114/06/22	補充教學	
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	報告為口頭報告並需要做投影片，投影片與文章皆須要上傳至iClass。報告文章需 要以產業經濟學或國際貿易理論為主，請先讓老師知道到報告文章是否符合課堂 需求。報告分為團體與個人報告，團體報告人數將視修課人數而定，個人報告部 分，每位同學皆須要報告一篇文章並將自己的報告簡化為一份考題。以上上課進 度將視實際需要而進行調整。 平時評量部分須回答課中問題，答對一次一分。		
教科書與 教材	採用他人教材:經濟學文獻		
參考文獻	相關產業經濟學與國際貿易文獻		

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告(團體、個人)〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。