

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業永續與經營策略	授課 教師	(多位教師合開) 張雍昇
	CORPORATE SUSTAINABILITY AND BUSINESS STRATEGY		CHANG, YONG-SHENG
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：25.00)</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：5.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：35.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：25.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00)</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	<p>產業政策分析旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。產業政策分析將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備產業政策分析的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習相關理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。</p>		

	Industrial policy analysis addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of industrial policy analysis, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介	(2/19)
2	114/02/24~ 114/03/02	產業分析概論(I)	(2/26)
3	114/03/03~ 114/03/09	產業分析概論(II)	(3/4)
4	114/03/10~ 114/03/16	總體環境管理(Unit 3)、市場區隔(unit 4)、產業五力分析(Unit 5)、ESG(第3章) 第1組	(3/11)
5	114/03/17~ 114/03/23	產品生命週期(Unit 6)、資源與能耐分析(Unit 7)、資源與能耐管理(Unit 8)、ESG(第4章) 第2組	(3/18)
6	114/03/24~ 114/03/30	價值鏈(Unit 9)、SWOT分析(Unit 10)、策略層級(Unit 11)、ESG(第5章) 第3組	(3/25)
7	114/03/31~ 114/04/06	清明節補假 (教學行政觀摩周)	(4/1)
8	114/04/07~ 114/04/13	策略形成過程(Unit 12)、事業組合分析(Unit 13)、成長策略I(Unit 14)、成長策略II(Unit 15)、ESG(第6章) 第4組	(4/8)

9	114/04/14~ 114/04/20	期中考試週	4/15~4/21
10	114/04/21~ 114/04/27	專題演講	(4/22)
11	114/04/28~ 114/05/04	垂直整合(Unit 16)、進入策略(Unit 17)、策略聯盟(Unit 19)、ESG(第7章) 第5組	(4/29)
12	114/05/05~ 114/05/11	競爭優勢(Unit 21)、事業層級一般策略I(Unit 22)、事業層級一般策略II(Unit 23)、動態競爭(Unit 26)、ESG(第8章) 第6組	(5/6)
13	114/05/12~ 114/05/18	策略定位(Unit 20)、區位選擇策略(Unit 24)、國際化策略I(Unit 27)、國際化策略II(Unit 28)、ESG(第11章) 第7組	(5/13)
14	114/05/19~ 114/05/25	專題演講	(5/20)
15	114/05/26~ 114/06/01	期末報告與討論(I)	(5/27)
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告與討論(II)	(6/3)
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考試周-端午節放假	(6/10)
18	114/06/16~ 114/06/22	彈性教學周(安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容等)	(6/17)
課程培養 關鍵能力	跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	該課程預計分成七組，同學於期末報告擇一主題[減碳-各行業、企業智能化、ESG(環境-社會-治理)]並挑選一家公司為例，於期末時進行報告。 另，煩請同學留意上課說明。		
教科書與 教材	自編教材:教科書、簡報 採用他人教材:教科書、簡報		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。