

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 1 學分
	TGLXM0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：5.00) B. 展現分析解決問題的能力。(比重：5.00) C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：5.00) D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：5.00) E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：80.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	幫助MBA班學生建立對企業與職場倫理及社會責任乃至公司治理之整體概念與瞭解，並強化閱讀相關論文之思辨能力，同時亦透過個案研討、企業參訪及講座研習達到本課程學用合一之目的。
	The purpose of this course for students aims at learning and understanding the conceptual context of business ethics, social responsibilities and corporate governance. The main contents include morality philosophy, moral cognition development process, occupational spirituality, moral leadership, moral judgment, and moral culture and so on. By all these abundant content, students are expected to develop the sense of morality, professionally ethical conducts, and the judging criteria in the practical cases judgments.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	增進對企業倫理與職場精神之瞭解與應用	To improve the understanding and application in business ethics and workplace spirituality.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與、出席率

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	A班開始上課：課程簡介、彼此認識，倫理是軟實力嗎？	
2	114/02/24~ 114/03/02	企業倫理導論	
3	114/03/03~ 114/03/09	企業倫理導論	
4	114/03/10~ 114/03/16	精神病態	
5	114/03/17~ 114/03/23	白領犯罪	

6	114/03/24~ 114/03/30	白領犯罪	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩日	
8	114/04/07~ 114/04/13	企業倫理的崛起	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考週	
10	114/04/21~ 114/04/27	企業倫理的崛起	
11	114/04/28~ 114/05/04	企業倫理的崛起	
12	114/05/05~ 114/05/11	消費倫理	
13	114/05/12~ 114/05/18	CSR	
14	114/05/19~ 114/05/25	電影賞析	
15	114/05/26~ 114/06/01	ESG & SDG	
16	114/06/02~ 114/06/08	隨堂期末考試	
17	114/06/09~ 114/06/15	線上Q. & A.	
18	114/06/16~ 114/06/22	自主學習週-延伸閱讀	
課程培養 關鍵能力	社會參與、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	個案研究與心理測驗		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	1.如有舉行演講或企業參訪，請務必參加。 2.首重出席，缺席3次，成績不及格。其次課堂參與，最後是理論與實務之整合應用。 3.課程重視課堂之小組個案討論與交流。 4.準時繳交作業。 5.依資源條件機動安排專題講座或電影賞析或企業參訪，確定時間以和講員、廠商等因素為準。		
教科書與 教材	自編教材：講義、個案研討與心理測驗 採用他人教材：影片		

參考文獻	3.講義、論文(by assigning and to download for more learning)。
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：            %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>