

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	日本企業與社會	授課 教師	王美玲 WANG, MEI-LING
	JAPANESE COMPANIES AND SOCIETY		
開課系級	日文一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFJXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>本系碩士班之教育目標在於培育具備以下能力之日語人才：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培養具備良好日語表達能力之人才。 2. 培養日本文學相關領域之研究人才。 3. 培養日本語學、日語教育相關領域之研究人才。 4. 培養日本文化相關領域之研究人才。 5. 培養具有國際觀及獨立思考之人才。 			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具備高階日語語言能力（含聽、說、讀、寫、譯）。（比重：10.00） B. 具備深入理解日本文學之專業知識。（比重：5.00） C. 具備深入理解日本語學、日語教育之專業知識。（比重：5.00） D. 具備深入理解日本文化之專業知識。（比重：20.00） E. 具備使用工具書蒐集資料、以及專業書面與口頭報告之能力。（比重：20.00） F. 具備專業學術論文寫作之能力。（比重：10.00） G. 具備專業翻譯就業之能力。（比重：10.00） H. 具備獨立及創新思考之能力。（比重：20.00） 			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。（比重：10.00） 2. 資訊運用。（比重：5.00） 3. 洞悉未來。（比重：5.00） 4. 品德倫理。（比重：20.00） 5. 獨立思考。（比重：20.00） 6. 樂活健康。（比重：10.00） 7. 團隊合作。（比重：10.00） 			

8. 美學涵養。(比重：20.00)

課程簡介	<p>企業は、多くの関係者に囲まれながら事業を展開している。たとえば、供給業者、顧客、競争企業などがある。社会の中でそうした関係者と相互作用をしながら、企業は事業を営んでいるのである。さらに、その領域は台湾と日本を越えて世界へ広がっている。そこで、本講義では事例を交えながら、そうした企業と社会の関係について理解を深めることを目的とする。</p>
	<p>A company develops its business while being surrounded by many stakeholders. For example, suppliers, customers, competitors, and so on. A company conducts its business while interacting with such stakeholders in society. Furthermore, its territory extends beyond Taiwan and Japan to the rest of the world. Therefore, the purpose of this lecture is to deepen the understanding of the relationship between companies and society by using case studies.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>1.日本企業を知ること、日本語学科で学んだ日本語能力を生かし、就職に向けた準備を進めていく。 2.経済に関する専門知識とコミュニケーション能力を身につける。</p>	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	講義の説明	
2	114/02/24~ 114/03/02	日本企業をみるもう一つの視点 1	
3	114/03/03~ 114/03/09	日本企業をみるもう一つの視点 2	
4	114/03/10~ 114/03/16	日本の商社にみる経営 1	

5	114/03/17~ 114/03/23	日本の商社にみる経営 2	
6	114/03/24~ 114/03/30	日本の商社にみる経営 3	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩周	
8	114/04/07~ 114/04/13	商社と社会：院生発表	
9	114/04/14~ 114/04/20	商社と社会：院生発表	
10	114/04/21~ 114/04/27	総合討論	
11	114/04/28~ 114/05/04	トヨタモデルその 1	
12	114/05/05~ 114/05/11	トヨタモデルその 2	
13	114/05/12~ 114/05/18	トヨタモデルその 3	
14	114/05/19~ 114/05/25	トヨタモデルから豊田 + 本田モデル	
15	114/05/26~ 114/06/01	トヨタ・テスラ・BYDの競争	
16	114/06/02~ 114/06/08	車と企業：院生発表	
17	114/06/09~ 114/06/15	車と企業：院生発表	
18	114/06/16~ 114/06/22	課外学習	
課程培養 關鍵能力	社會參與、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者 進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義 採用他人教材：影片		

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。